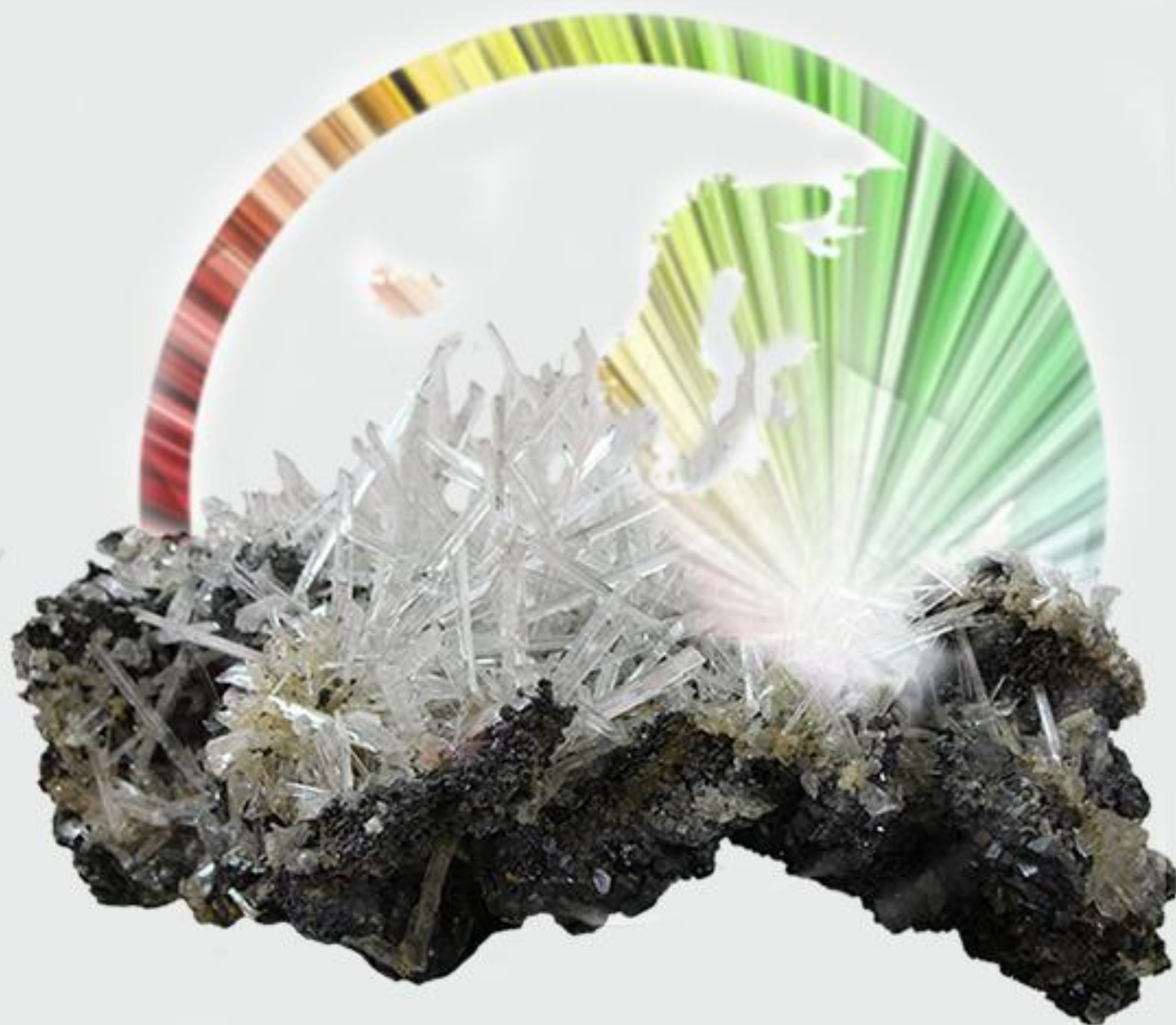




СТРАТЕГИЈА ЗА ЛОКАЛЕН ЕКОНОМСКИ РАЗВОЈ НА ОПШТИНА ПРОБИШТИП

ДЕКЕМВРИ 2015 - ДЕКЕМВРИ 2020



ДЕКЕМВРИ, 2015
ОПШТИНА ПРОБИШТИП



СТРАТЕГИЈА ЗА ЛОКАЛЕН ЕКОНОМСКИ РАЗВОЈ НА ОПШТИНА ПРОБИШТИП

ДЕКЕМВРИ 2015 - ДЕКЕМВРИ 2020



ДЕКЕМВРИ, 2015
ОПШТИНА ПРОБИШТИП



СТРАТЕГИЈА ЗА ЛОКАЛЕН ЕКОНОМСКИ РАЗВОЈ НА ОПШТИНА ПРОБИШТИП 2015-2020

**Декември, 2015
Пробиштип**



ПОДГОТОВКА НА СТРАТЕГИЈАТА

ЕВРО ЦЕНТАР Консалтинг
Свети Николе



ЕВРОЦЕНТАР
КОНСАЛТИНГ

Стручна подготовка:

М-р Данијела Петрушева - Андонова
Теодора Бошкова

Статистичка обработка:

Дипл. Инг. Агр. Лидија Пљакова

Техничка обработка:

Кристијан Бошков

Лектура:

Наташа Бошкова

Лица за поддршка од Општина Пробиштип:

Ирена Бошкова - Серафимова

Печатење:

“Бубамара - Хит“

Тираж:

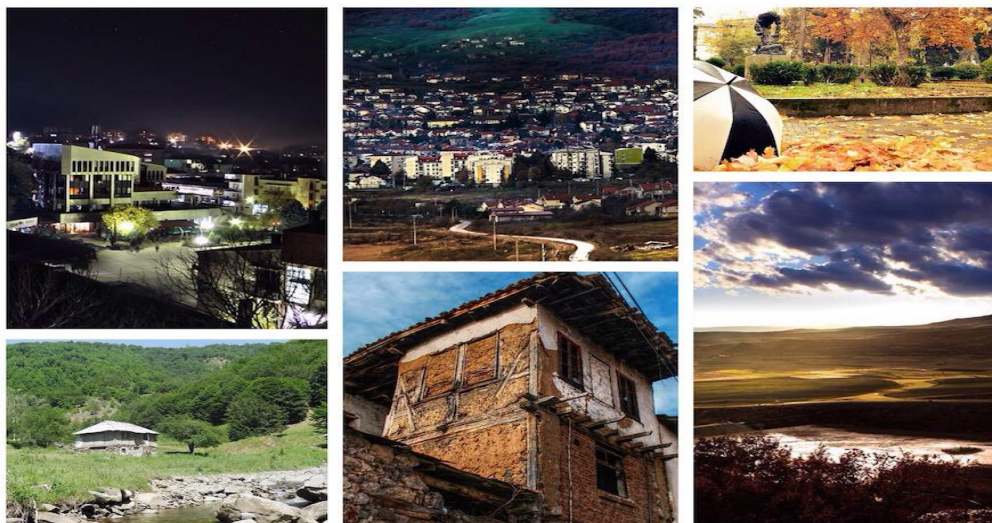
30 примероци

Адреса:

Евро Центар Консалтинг
ул. “Плоштад Илинден” бр. 34
2220 Свети Николе

Контакт:

Евро Центар Консалтинг
Тел: +389 32 440 910
+389 78 229 909
e-mail: konsalting@evrocentar.mk
web: www.evrocentar.mk



**Сите прашања во врска со Стратегијата за локален развој
на Општина Пробиштип
Ве молиме да ги упатите на адреса:**

Општина Пробиштип
Одделение за локален економски развој на Општина
Пробиштип
Тел: (+389) 32 483 131, локал: 122
Email: info@probistip.gov.mk
Website: www.probistip.gov.mk



СОДРЖИНА:

ЛИСТА НА КРАТЕНКИ:	8
1. ДОБРЕДОЈДЕ	10
Од градоначалникот на Општина Пробиштип, г-дин Тони Тоневски	10
2. ВОВЕД	12
Од авторите на Стратегијата за ЛЕР на Општина Пробиштип	12
3. ИЗВРШНО РЕЗИМЕ – ПАЗАР НА ТРУД	13
4. ПРИНЦИПИ НА КРЕИРАЊЕ НА СТРАТЕШКИ ДОКУМЕНТ – СТРАТЕГИЈА ЗА ЛОКАЛЕН ЕКОНОМСКИ РАЗВОЈ НА ОПШТИНА ПРОБИШТИП	17
4.1. КУС ПРЕГЛЕД НА АКТИВНИТЕ ПОЛИТИКИ ЗА ВРАБОТУВАЊЕ ВО РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА	19
4.2. Владата на РМ презема повеќекратни мерки кои влијаат на микро и макро економијата на земјата, зголемување на вработеноста и поставување на функционален пазар на труд	20
5. МЕТОДОЛОГИЈА НА ИСТРАЖУВАЊЕТО	22
5.1. Вертикална усогласеност	22
5.2. Хоризонтална усогласеност	23
5.3. СПЕЦИФИЧНА МЕТОДОЛОГИЈА	24
Методи на работа	26
6. ПРОФИЛ НА ОПШТИНА ПРОБИШТИП	28
7. ИСТОРИСКИ ПРЕГЛЕД НА ОПШТИНА ПРОБИШТИП	29
8. СТРУКТУРА НА ОПШТИНА ПРОБИШТИП	31
Преглед на евидентирани невработени лица од Пробиштип во Центар за вработување	37
Миграции	42
9. СТРАТЕШКИ ОБЛАСТИ ЗА РАЗВОЈ НА ОПШТИНА ПРОБИШТИП	72
10. СТРАТЕШКИ ОБЛАСТИ ЗА РАЗВОЈ НА ОПШТИНА ПРОБИШТИП	73
10.1. SWOT анализа за стратешка област	73
10.2. SWOT анализа за стратешка област	76
10.3. SWOT анализа за стратешка област	78
10.4. SWOT анализа за стратешка област	80
10.5. SWOT анализа за стратешка област	83
10.6. SWOT анализа за стратешка област	86
10.7. SWOT анализа за стратешка област РАЗВОЈ НА ТУРИЗАМ И ИСКОРИСТУВАЊЕ НА КУЛТУРНО – ИСТОРИСКОТО НАСЛЕДСТВО	88



10.8.	SWOT анализа за стратешка област	91
10.9.	SWOT анализа за стратешка област	92
10.10.	SWOT анализа за стратешка област	94
11.	ЗАКЛУЧОК	97
11.1.	ВОДЕЧКИ ЕКОНОМСКИ ПРИНЦИПИ ЗА РАЗВОЈ НА ОПШТИНА ПРОБИШТИП	98
11.2.	ЕКОНОМСКИ МЕРКИ	99
11.3.	БРЕНДИРАЊЕ НА ДОМАШНО – ТРАДИЦИОНАЛНИ ПРОИЗВОДИ И УСЛУГИ	99
11.4.	ПРОМОВИРАЊЕ НА БИЗНИС ИНКУБАТОРИ	100
11.5.	РЕДОВНА ИНФОРМИРАНОСТ НА ГРАЃАНИТЕ	100
11.6.	ДОПОЛНИТЕЛНО ОРАЗОВАНИЕ	101
11.7.	ЕКОЛОШКИ МЕРКИ	101
11.8.	ИНСТИТУЦИОНАЛНИ МЕРКИ	102
12.	ЛОГИЧКИ МАТРИЦИ	104
12.1.	ЕКОНОМСКИ МЕРКИ	104
12.2.	БРЕНДИРАЊЕ НА ДОМАШНО-ТРАДИЦИОНАЛНИ ПРОИЗВОДИ И УСЛУГИ	106
12.3.	ПРОМОВИРАЊЕ НА БИЗНИС ИНКУБАТОР	107
12.4.	РЕДОВНА ИНФОРМИРАНОСТ НА ГРАЃАНИТЕ	107
12.5.	ДОПОЛНИТЕЛНО ОБРАЗОВАНИЕ НА ГРАЃАНИТЕ	108
12.6.	ЕКОЛОШКИ МЕРКИ	109
13.	ПРЕД – МАРКЕТИНГ АНАЛИЗА ЗА ПРИВЛЕКУВАЊЕ НА ИНВЕСТИТОРИ И ДОНАТОРИ	111
14.	ЗАКЛУЧОК	115



ЛИСТА НА КРАТЕНКИ:

ГУП - Генерален урбанистички план
ДУП – Детален Урбанистички План
УПС – Урбанистички план за село
ЕУ – Европска Унија
ЛЕР – Локален Економски Развој
МЗ – Месна Заедница
МВ – Место Викано
МЗШВ – Министерство за Земјоделство, Шумарство и Водостопанство
МТСП – Министерство за Труд и Социјална Политика
МЛС – Министерство за Локална Самоуправа
МРЦ – Милениумски Развојни Цели
УСАИД - Агенцијата за меѓународен развој на Соединетите Американски Држави
ИПА – Инструмент за предпристапна помош
ИПАРД - Инструмент за предпристапна помош на земјоделството и руралниот развој
МСП – Мали и Средни Претпријатија
ЦОУ – Централно Основно Училиште
ПОУ – Подрачно Основно Училиште
СВОТ – SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats)
ЗКДФ - Земјоделскиот Кредитен Дисконтен Фонд
ЈКП – Јавно Комунално Претпријатие
УЈП - Управа за Јавни приходи
ЦРРМ – Централен Регистар на Република Македонија
ЛАГ – Локална Акциона Група
ЛЕАП – Локален Еколошки Акционен План



Општина Пробиштип во развој

1. ДОБРЕДОЈДЕ

Од градоначалникот на Општина Пробиштип, г-дин Тони Тоневски



Да се биде Градоначалник на една релативно мала општина, како што е Општина Пробиштип, е голема привилегија, но и голема одговорност. Во изминатите години бевме исправени пред многу предизвици како за решавање на инфраструктурни проблеми, така и за модернизација на општината.

Со силна посветеност успеавме да решиме голем дел од најгорчливите проблеми на нашите сограѓани и значително да го подобриме нивниот животен стандард. За остварените цели сведочи изградената прочистителна станица за вода за пиење која користи една од најмодерните технологии за прочистување на водата – технологијата со ултрафилтрација. Изградениот градски пазар кој е еден од најмодерните новоизградени пазари во државата, сведочи за изградените и реконструирани улици не само во градот Пробиштип туку и во поголемите населени места. Исто така сведочат и изградените водоводни и канализациони системи, изградените индустриски зони и индустриските капацитети кои веќе почнаа со работа.

Сепак, од најголема важност за напредок на општината е развојот на економијата и отворањето на нови работни места. Успехот на една заедница зависи од способноста на локалните средини да се прилагодат на брзите промени во светот и во способноста да ја зајакнат сопствената конкурентност, што би ги привлечло и задржало младите кадри да работат и живеат во општината. Со ова би се намалило иселувањето, а од друга страна би предизвикало пораст на економијата. Условите за подобрување на конкурентноста најмногу зависат од приватниот бизнис сектор, бидејќи само тој може да ја подобри економската клима, да отвори нови работни места и генерира капитал.

Како Градоначалник, во соработка со централната власт, силно сме фокусирани на подобрување на соработката со бизнис заедницата и обезбедување на поволни услови за водење бизнис. Со отворањето на нови индустриски зони во Општина Пробиштип, се создава поволна бизнис клима за домашните и странски инвеститори. Градењето на нови производствени погони, освен што придонесува за голем број на нови директни вработувања, несомнено отвара можности и за уште поголем број на индиректни вработувања и раздвижување на локалната економија.



Неодамна својот потпис за отворање на нова фабрика во Општина Пробиштип го ставија претставниците на компанијата “Кранфилд Фаундри” и Владата на РМ. Компанијата “Кранфилд Фаундри” ќе вложи околу 15 милиони евра и ќе вработи околу 300 лица. Производството треба да започне најдоцна за една година. Станува збор за леарница чии производи се најпотребни во автомобилскиот сектор, а поради потребите од вакви производи се очекува нивното постоење на македонскиот пазар да привлече нови инвеститори.

Грижата за сите граѓани се согледува и преку континуираните инвестиции во детските градинки, каде што престојуваат нашите најмали сограѓани, инвестициите во целокупниот воспитно – образовен процес преку конкретни проекти за реконструкции на објектите, набавка на наставна опрема и преку одржување на различни обуки со цел подобрување на квалитетот на наставниот процес. Особено внимание се обрнува на лицата со посебни потреби и нивно вклучување во социјалниот живот на заедницата, особено преку искористување на расположивите фондови од донаторите и ЕУ.

Мораме да потенцираме дека живееме во време во кое брзиот развој на технологијата наметнува се поголемо користење на информатичките технологии, а со тоа се помалку време се посветува на физичката активност. Токму затоа, во изминатиот период во соработка со Владата на РМ и Агенцијата за млади и спорт се изградија повеќе спортски објекти кои се од особено значење за развој на спортот во општината. Инвестицијата во овие спортски објекти значи создавање на услови за промена на начинот на живеење на граѓаните, подигнување на квалитетот на животот во општината, градење нови визии за иднината на младите и поддршка и поттик на млади таленти. Ние на нашите деца им даваме алтернатива, им нудиме нови можности за спорт и спортски активности, го промовираме здравиот начин на живеење - со што создаваме здрави животни навики, градиме иднина за нашите млади, кои во не многу далечна иднина ќе бидат лидери на нашата држава.

Имајќи ја во предвид улогата на младите во развојот на секое општество во текот на изминатата година, формиравме Совет на млади на Општина Пробиштип кој има за цел активно вклучување на младите во креирањето и спроведувањето на политиките на работење на Општина Пробиштип.

Како Градоначалник и понатаму ќе останам силно посветен на реализација на стратешките приоритети во насока на подобрување на животниот стандард на граѓаните, развој на економијата и создавање на поволна бизнис клима, решавање на комуналните и инфраструктурните проблеми, поквалитетно образование, социјална заштита и здравство, промоција на општината во областа на културата, спортот, како и транспарентна и ефикасна работа на општината и јавната администрација.

Тони Тоневски
Градоначалник
Општина Пробиштип



2. ВОВЕД

Од авторите на Стратегијата за ЛЕР на Општина Пробиштип

Почитувани,

Тимот на Евро Центар Консалтинг има особена чест да работи, истражува, анализира, креира и создава во Општина Пробиштип.

Општина Пробиштип е мала општина во Источниот дел од нашата земја и познато е дека настанала како рударска населба. Од тој период до денес претрпела многу измени, како на економски и културен, така и на демографско – социјален план.

Денес, Општина Пробиштип е модерна општина која рапидно создава услови за развој на пазарната економија во која бизнис секторот, големите, малите и средните претпријатија имаат можност да ја најдат својата шанса за работа и отварање работни места, да генерира капитал, а со тоа да придонесува кон пораст на економијата во општината. Можеби редовите кои следуваат се често употребувани и споменувани во вакви или слични анализи, но неопходно е да станат реалност - за да продолжи трендот на развој на малите и средни бизниси, неопходно е задржување на младите едуцирани и стручни кадри и максимално намалување на нивно заминување надвор од општината.

Евро Центар Консалтинг, постои и функционира од 2009 година и за тој временски период сме работеле во повеќе од десетици општини низ целата земја, вклучувајќи го Скопски плански регион со сите општини. Она по кое Општина Пробиштип, според нашето искуство, се разликува од останатите општини е сестраноста и сеопфатноста на активностите кои се превземаат за развој на општината и подобрување на квалитетот на живот на граѓаните, што е резултат на раководното тело на чело со градоначалникот и може да ги препознае и искористи сите можности, извори на финансирање и понуди за соработка и партнерства.

Воедно, Општина Пробиштип е една од ретките општини која има исклучително успешна и активна соработка со граѓанскиот сектор и заеднички реализираат проекти од неколку компоненти од ИПА I, бидејќи граѓанските организации се покажаа како силна логистика во подготовка на граѓаните од разни категории, активно да се вклучат во животот на општината, да ги остварат своите права, но и да го дадат својот придонес за натамошен, поуспешен и плоден напредок на сопствената заедница, а со тоа и да ја превземат одговорност за нејзиниот развој.

Горана Андонова
Извршен директор
Евро Центар Консалтинг



3. ИЗВРШНО РЕЗИМЕ – ПАЗАР НА ТРУД

Еден од главните приоритети на Европската Унија е намалување на невработеноста, особено после економската криза во 2008 година, чиј реперкуси и последици во Европа го достигнаа својот максимум во 2012 година. Пазарот на труд е тесно поврзан со политиката за намалување на невработеноста, со појава која значително влијае на пазарот на трудот во ЕУ во овој момент, а тоа е мобилноста на работната сила со отварањето на границите.¹ Високо ниво на едуцираност од една страна и вработеност на населението, од друга, се од суштинско значење за повеќе фактори кои општеството го прават социјално и економски стабилно, а тоа е оддржливоста на пензискиот систем и формирањето на човечкиот капитал во дадената земја.

Постојат повеќе дефиниции за Пазар на трудот²:

- Пазар каде работниците наоѓаат платена работа, а работодавачите наоѓаат соодветни работници;
- Понуда на расположива работна сила наспроти побарувачката на соодветна работна сила од страна на стопанството;
- Бројот на лица кои се на располагање за работа, наспроти расположливите работни места во однос на структурата и висината на платата;

Пазарот на работна сила во својот обем може да биде локален или национален (дури и меѓународен) и е составен од помали, интерактивни пазари на трудот за различни квалификации, вештини и географски локации на работните места и потеклото на работната сила. Тие зависат од размена на информации помеѓу работодавачите и лицата кои бараат работа за дефинирана плата, условите за вработување, нивото на конкуренција, како и работната локација.

Анализа на пазар на труд, од друга страна е мерење и оценување на соодносот помеѓу понудата и побарувачката на работната сила на пазарот на трудот и кои фактори влијаат на тоа. Постојат многу променливи кои влијаат на пазарот на трудот: гео - политичка ситуација, микроекономија, порастот на населението, индустриска структура и развој, технолошки развој, промени во барањата на потрошувачите и пазарот, обемот и степенот на синдикализација и трговските спорови, политики на вработување, висина на платите, условите за вработување и можности за обука, дополнително образование и преквалификација.

¹ http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/about_eurostat/introduction

² Анкета за работна сила 2011, Државен завод за статистика на Република Македонија, Статистички преглед: население и социјални статистики, Октомври, 2012, Скопје;
<http://www.businessdictionary.com/definition/labor-market.html>



Класификацијата на вработените според економскиот статус се базира на Меѓународната класификација за економскиот статус и гласи:

- Работодавци – лица кои управуваат со сопствени деловни субјекти или се сопственици кои работат во сопствен дуќан, или се сопственици на свој земјоделски имот и вработуваат други лица;
- Вработени – лица кои работат во државни институции, деловни субјекти во општествена, мешовита, здружна и недефинирана сопственост или кај приватен работодавец;
- Вработени за сопствена сметка – лица кои имаат сопствен деловен субјект, бизнис, самостојно вршат дејности и работат на земјоделски имот со цел да остварат приход, а притоа не вработуваат други лица;
- Неплатени семејни работници – лица кои работат без плата во деловен субјект, дуќан или земјоделски имот (во својственост на некој член на домаќинството);

Вработените се класифицирани според дејностите каде што ја вршат својата дејност, во согласност со Националната класификација на дејностите. Вработените се класифицирани според занимањата што ги вршат во својата активност, во согласност со Националната класификација на занимањата.

Пазарот на труд е многу комплексен и комплициран систем каде се сретнуваат образованието, стопанството и човечкиот капитал и токму затоа, како креатори на овој стратешки документ, сметавме дека е неопходно да се направи кус осврт на проблематиката наречена “Пазар на труд”.

Тоа е систем кој е исклучително динамичен и променлив. Без сеопфатно следење на пазарот на труд и без квалитативна и квантитативна евалуација, не може да се делува во склад со начелата на функционалност.

За да може пазарот на труд да биде функционален, поставени се стандарди за ажурирање на промените во одреден временски период од бази на податоци на национално, регионално или локално ниво или пак комбинација на сите или некои од нив, во зависност од тоа што е потребно да се добие како резултат.

Активните политики на вработување во Македонија сами по себе не ги даваат потребните резултати, бидејќи најчесто се секторски изолирани, без неопходната усогласеност во креирање на единствена политика на пазар на труд, каде ќе бидат опфатени сите корелативни политики како што се образовните и социјалните. На ова би додале и непостоење на континуиран систем на следење и евалуација на пазарот на труд кој на одреден дефиниран временски период би ги ажурирал податоците од министерствата и агенции во земјата³, вклучувајќи ја и Агенцијата за вработување на РМ, се со цел функционирање на продуктивен пазар на труд.

³ Овде пред се се мисли на Министерство за труд и социјална политика, Министерство за образование и наука и Државен завод за статистика на РМ

Општина Пробиштип, ул. Јаким Стојковски бр.1, 2210 Пробиштип,

Телефон: (+389) 32 483 131 Факс: (+389) 32 483 047

Email: info@probistip.gov.mk; Website: www.probistip.gov.mk



Од друга страна, сивата економија е широко распространета и според некои анализи учеството на работната сила во неформалниот сектор изнесува 38,3 % од вкупниот број лица регистрирани како невработени, каде најчесто се среќаваат нискоквалификувани работници, особено од руралните средини, кои заради тешката социјално – економска состојба се принудени да работат “на црно”.⁴

Неколку од главните проблеми и недостатоци со кои се соочува Република Македонија во однос на пазарот на труд се дефинирани во Стратегијата за вработување на Република Македонија 2011 - 2015 година⁵:

- висока стапка на невработеност, особено кај младите лица, долгорочно невработените, нискоквалификуваната работна сила и други ранливи групи;
- родовата нееднаквост;
- недоволна усогласеност помеѓу образовниот систем и потребите на пазарот на трудот;
- присутност на неформалната економија;
- недоволна функционалност и ефикасност на социјалните партнери во креирањето и имплементацијата на економските и социјалните политики;

Оваа состојба нагласено негативно се одразува на малите средини, како што е Општина Пробиштип. Без соодветно дефинирана и лесно спроведлива државна политика за пазар на труд, истиот не може адекватно да функционира, а последиците од тоа ќе се одразат на целата економија во земјата, бидејќи таа политика го диктира работењето на фирмите и продуцирањето на нов стручен кадар. Според ова, политиката на пазар на труд е економска политика. Исто така, бидејќи пазарот на труд е пазар за човечкиот потенцијал, истиот мора да биде поврзан со социјалната и образовната политика.

За да функционира пазарот на трудот на локално ниво, неопходни се податоци на ниво на општини за број на стопански субјекти по класификација на занимања, број на вработени по категории на работно време, број на невработени по профили на образование, број на дипломирани студенти по профил, струка и образование. Сите овие податоци треба да се ново ажурирани од последната статистичка година, за да може да дадат функционални резултати.

⁴ Center for Research and Policy Making. 2008. *Migration and Development: Creating Regional Labor*

Market and Labor Migrants Circulation as Response to Regional Market Demands.

<http://www.crpm.org.mk/Papers/MigrationandDevelopment.pdf>

⁵ Национална Стратегија за вработување на РМ, 2011 - 2015 година, Министерство за труд и социјална политика, август 2011, Скопје, стр.30

Општина Пробиштип, ул. Јаким Стојковски бр. 1, 2210 Пробиштип,

Телефон: (+389) 32 483 131 Факс: (+389) 32 483 047

Email: info@probistip.gov.mk; Website: www.probistip.gov.mk



Податоците кои се достапни во Република Македонија по основ на наведените категории, се стари, или нецелосни или не постојат.

Податоците за број на жители, вкупно население според петгодишни групи на возраст, структура на населението според националната припадност и полова структура на населението, податоците за економски активно население се податоци кои се стари 10 години и датираат од Пописот на население од 2002 година.⁶

Податоците од “Дипломирани студенти 2013, Статистички преглед: Население и социјална статистика”⁷ се систематизирани по видови на школи, отсеци и групи, според начинот на студирање на студентите, местото на постојано живеење, возраста, полот, припадноста кон етничка заедница, студенти - странски државјани кои дипломираше на факултетите и високите стручни школи во РМ, број на дипломирани студенти според местото (општината) на постојано живеење, видот на високообразовната установа и начинот на студирање - но не постојат податоци кои би покажале колкав е бројот на запишани и дипломирани студенти по видови на школи по општини – бидејќи ваков податок е неопходен за да се има увид во нивото и видот на образование на работната сила на локално ниво.

Функционалниот пазар на труд со препораките кои би ги овозможил во насока на квалификација на работна сила би придонел кон континуирано следење на потребите на стопанскиот сектор и регулирана продукција на стручен кадар, со што би се постигнал баланс на потребата и побарувачката на работна сила, би се намалила хиперпродукцијата на одредени стручни кадри - за кои не постои апсорпција на пазарот на труд, би се одговорило на побарувањата на деловниот сектор и домашната економија и би се намалила невработеноста. Сето ова би допринело кон избалансиран економски развој, како на национално, така во овој случај и на локално ниво.

Она кое сметаме дека е неопходно да се напомене на самиот почеток е дека официјални податоци кои се расположливи за населението во Општина Пробиштип потекнуваат од последниот попис на населението во 2002 година и наша обврска е во овој документ да бидат користени само официјални податоци. Од тогаш наваму настанати се промени во дел од податоците, особено во бројот на жители во општината, како и бројот на жители кои припаѓаат на разни етнички заедници.

⁶ Во разни истражувања и научни студии за анализата на пазарот на труд ширум светот, политиката се наведува како еден од главните фактори кои влијаат на функционирањето и реалното прикажување на пазарот на труд

⁷ Дипломирани студенти 2013, Статистички преглед: Население и социјална статистика, Државен завод за статистика на РМ, октомври 2013, Скопје

Општина Пробиштип, ул. Јаким Стојковски бр.1, 2210 Пробиштип,

Телефон: (+389) 32 483 131 Факс: (+389) 32 483 047

Email: info@probistip.gov.mk; Website: www.probistip.gov.mk



4. ПРИНЦИПИ НА КРЕИРАЊЕ НА СТРАТЕШКИ ДОКУМЕНТ – СТРАТЕГИЈА ЗА ЛОКАЛЕН ЕКОНОМСКИ РАЗВОЈ НА ОПШТИНА ПРОБИШТИП

Ефективната и ефикасната стратегија за локален економски развој се базира на длабински и реални истражувања кои де факто подоцна можат да бидат апликативно реализирани. Во квалитетен стратешки документ неопходно е да бидат инкорпорирани заклучоци од консултации со сите чинители на економскиот и социјален живот на заедницата кои ги содржат централните и клучни смерници кои треба да бидат имплементирани за да се постигне успешен економски развој. Во оваа насока, Стратегијата за ЛЕР, артикулира цела лепеза на поставени цели и стратешки правци кои пак се дел од подетален акционен план, кој е креиран да придонесе кон решавање и надминување на детерминирани проблеми, пречки и предизвици. Исто така, неопходно е да бидат креирани солидни партнерства и мрежи на лица и институции кои со своето знаење, искуство и взаемна соработка ќе ги надминат неминовните бариери и ќе создадат можности за раст и успешна мобилизација на сите расположливи постоечки материјални и човечки ресурси, преку креирање на партнерства и вмрежувања на сите нивоа на владините институции, бизнис заедницата и невладиниот сектор, во и надвор од земјата.

Со цел да се реализира стратешкиот документ, што е суштината на неговото креирање, визијата мора да биде реална и достижна, стратешките цели и правци на резултатите да бидат детално организационо и финансиски испланирани, а активностите - едноставни и формулирани во чекор со тековните правци на движење на заедницата и општеството.

Подготвувањето на Стратегијата за локален развој на Општина Пробиштип се темели на два сегменти:

1. Првиот сегмент го дефинира она што треба да се постигне како резултат;
2. Вториот сегмент го претставува начинот на кој планираното ќе биде постигнато;

Ова подразбира дефинирање на начин на кој детерминирани одлуки ќе се движат во поставениот правец за реализација на активности, за истите да бидат во целост реализирани.

Ова, уште еднаш ја истакнува важноста на стратешкото планирање на локално ниво и негово усогласување со националните политики и правци за развој, бидејќи стратешките документи на национално ниво, не секогаш ја отсликуваат потребата на локалната заедница. Заради тоа, во овој стратешки документ, се започнува од анализи на локално ниво и резултатите се компарираат за да се добие слика за целниот микро - регион и да се донесе заедничка препорака за развој.

Принципите применети при дефинирање на оваа Стратегија се во согласност со Агендата 21 од конференцијата на Обединетите нации (ОН) за заштита на животната средина и поттикнување на економскиот развој (UNCED) оддржана



во 1992 година во Бразил. Всушност, овој стратешки документ почива на следниве неколку начела кои произлегуваат од Агендата 21 и тоа:

- Оддржливост – преку што се обезбедува складност помеѓу економскиот развој, заштита на животната средина и социјалната сигурност во заедницата;
- Континуитет во спроведување на програмите и развојните планови;
- Транспарентност, синергија и јавност во работењето - претставуваат начини на кои најшироката јавност на заедницата е запознаена со активностите на општината во поглед на локалниот економски развој, со што се овозможува вклученост на сите чинители, заради поефикасно решавање на нивните потреби;
- Поставување на приоритети - одредување на приоритетни насоки, согласно прифатените цели и реалните можности и капацитети;
- Економичност и ефикасност - укажува на рационално искористување на ресурсите, како и оптимално искористување на развојните предности;
- Континуитет на развојната политика – континуиран мониторинг на остварувањето на зацртаните цели со цел менување на развојните инструменти доколку се смета за потребно;
- Вреднување на природното и културно - историското богатство - укажува на неопходната заштита на природните богатства и на културно - историското наследство, со цел нивна достапност до сите граѓани;

Овој стратешки документ е изграден на сите наведени начела, соработки, партнерства и вмрежувања со што се поставени 3 основни реални и остварливи општи цели на Стратегијата за ЛЕР на Општина пробиштип 2015 - 2020 година:

1. Дефиниран е силен, прилагодлив и креативен стратешки документ;
2. Зголемен е квалитетот на пристапот кон развој на заедницата и оптимизирана е временската рамка за ефикасна операционализација, опфаќајќи ги придонесите на сите чинители во заедницата;
3. Унапредено е приближувањето на праксите за развој на заедницата во согласност со стандардите на ЕУ, во рамките на дефинираните цели, резултати и активности;

И уште поконкретно: Во текот на анализирање и дефинирање на препораките, се следеа **петте златни правила**:

1. **Отпорност и резистентност кон мали отстапувања** и постојаноста во истражувањето се прашања на внатрешна сила на оној кој ја прави анализата и донесува заклучоци (колку е поголем примерокот кој се испитува, толку е посигурен заклучокот - дефинирани SWOT анализи со соодветни фокус групи);



2. **Прецизност** е прашање на фокус, и често е во корелација на отпорноста кон помалите отстапувања. Тоа е обврска на аналитичарот да направи се како што ветил во воведниот дел и извршното резиме;
3. **Споредливост** е поврзување на истражувања со различни аспекти со слични особини. Ова правило важи за целата анализа направена во текот на креирањето на Стратегијата на ЛЕР на Општина Пробиштип, а ако истражувањето не е споредливо со нешто, тогаш не служи за ништо. Споредливоста е средство кое анализата ја прави разбирлива, транспарентна и применлива;
4. **Видливоста** се однесува на евидентирање и документирање на користените методи;
5. **Методите на анализа и истражување** уште се нарекуваат и норми на истражување и се клуч за пренесување на кумулативното знаење:
 - Врската со реалноста е најголемиот стандард на вистината, а овде е постигната преку директни контакти со чинителите на развојот на Општина Пробиштип;
 - Систематизиран избор на податоци - претставен во Профилот на Општина Пробиштип;
 - Систематизирано користење на податоците - можност за користење на сите податоци од овој стратешки документ;
 - Претставување на резултатите на начин кој подразбира тестирање и критика - Усвојување на документот на Советот на Општина Пробиштип, со предгоден увид на сите фактори - согласно мислењето на одделението за ЛЕР;
 - Користење на кумулативното знаење - аплицирање по сите расположиви фондови и средства;

4.1. КУС ПРЕГЛЕД НА АКТИВНИТЕ ПОЛИТИКИ ЗА ВРАБОТУВАЊЕ ВО РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА

Политиките за вработување на Република Македонија се дефинирани во Националната Стратегија за вработување на РМ и се во согласност со Лисабонската стратегија за вработување и програмите и мерките согласно со Интегрираните насоки за раст и работни места.⁸

Приоритети и цели на политиките на пазарот на трудот

Приоритет на политиките на пазарот на трудот е создавање на услови за зголемување на учеството и отворање на нови работни места на среден рок преку:

- Натамошно подобрување на бизнис - климата и конкурентноста;
- Зголемување на инвестициите;

⁸ Национална Стратегија за вработување на РМ 2011 – 2015 година, Министерство за труд и социјална политика, август 2011, Скопје, стр.24



- Превентивните мерки кои ќе обезбедат финансиско олеснување во насока на намалување на трошоците на работа и придонесите за социјално осигурување;
- Подобрување на механизмите на пазарот на трудот, како што се: утврдување на платите, социјалното осигурување, системот на социјална заштита, создавање на услови за прилагодување на работниот со приватниот живот;
- Подобрување на образовниот систем и човековите ресурси, согласно со потребите на пазарот на трудот;
- Ефикасни служби на пазарот на трудот преку натамошна модернизација и зголемување на квантитетот и квалитетот на услугите;
- Обезбедување на поголема безбедност и сигурност на работните места;
- Имплементација на активните политики на пазарот на трудот кои ќе бидат насочени кон зајакнување на поддршката на младите, долгорочно невработените, жените, нискоквалификуваните, непријавените работници и други ранливи групи;
- Развојот на пакети на мерки кои опфаќаат институционални, превентивни мерки и санкции, кои ќе придонесат за поттикнување и олеснување на премин од неформалниот во формалниот сектор и развој на ефикасен и функционален социјален дијалог;
- Стимулирање на побарувачката на пазарот на трудот и нејзино усогласување со понудата;
- Зголемување на вработливоста;
- Инклузија на жените, припадниците на етничките заедници и други ранливи групи;
- Зголемување на ефикасноста на институциите на пазарот на трудот и зголемување на квалитетот, продуктивноста и сигурноста на вработените.

4.2. Владата на РМ презема повеќекратни мерки кои влијаат на микро и макро економијата на земјата, зголемување на вработеноста и поставување на функционален пазар на труд:

- Подобрување на бизнис амбиентот, усогласување на трудовото законодавство со законодавството на ЕУ, воведување на рамен данок, намалувањето на сивата економија, активните програми и мерки за вработување и сл;
- Воведувањето на концептот на договарање, пресметка и исплата на бруто плата, што придонесува за намалување на даночното оптоварување по вработен, по што во одредена мера станува неисплатливо за работодавачите непријавувањето на вработените;
- Воведувањето на интегрирана наплата на социјалните придонеси и персоналниот данок на доход од плати и хармонизирање на базите на



- податоци, кои придонесуваат кон намалување на можностите за манипулација, односно избегнување на регистрацијата на вработените;
- Функционирање на Законот за придонеси од задолжително социјално осигурување, со што се дава можност за плаќање на придонеси во зависност од часовите на работа, кое влијае на поголема флексибилност на работодавачите за вработување на работници во зависност од потребата;
 - Усогласување на правната регулатива за здравје и безбедност при работа со регулативата на ЕУ и подобрување на капацитетите на инспекциските служби за надзор во однос на обезбедување на безбедност при работа и заштита на вработените;
 - Воведувањето на Интегрираната наплата на придонесите за задолжително социјално осигурување и персоналниот данок, усогласувањето на минималната основа за плаќање на придонеси, како и сукцесивното намалување на стапките на придонесите, придонесе за зголемување на социјалната сигурност на вработените и намалување на административниот товар и трошоците за работодавачите;
 - Имплементација на годишните оперативни планови за активни програми и мерки за вработување, со опфат на лица од различни целни групи кои тешко се вклучуваат на пазарот на трудот;
 - Различните видови на програми се насочени за поддршка за самовработување, формализација на постојни бизниси, поддршка за дополнителни вработувања во фирми регистрирани преку програмите за самовработување, подготовка за вработување преку обука согласно со потребите на пазарот на трудот, субвенционирање на вработување, практиканство како поддршка за прво вработување на млади лица, економско јакнење на жени - жртви на семејно насилство и поддршка за вработување на Роми, жени, повозрасни лица и инвалидни лица;
 - Имплементација на Проектот за само вработување со кредитирање, со кој се обезбедуваат кредитни средства под поволни услови за невработени лица за започнување на сопствен бизнис;
 - За намалување на неформалното вработување се имплементираат годишни акциски планови за намалување на сивата економија, преку спроведување на зајакнати инспекциски надзори и превентивни мерки. Превземаните активности на инспекцијата на трудот, како што се откривање на непријавени работници, предлози за менување на законската регулатива, соработката помеѓу институциите на пазарот на трудот, исто така, имаат влијание на социјалната сигурност.



5. МЕТОДОЛОГИЈА НА ИСТРАЖУВАЊЕТО

ОПШТ ПРИСТАП КОН ИЗРАБОТКА НА ДОКУМЕНТОТ

Со процесот на децентрализација, одлуките донесени на локално ниво добиваат клучна улога во општината, бидејќи мерките што се преземаат на национално ниво секогаш не ги одразуваат во потполност потребите на локалната заедница. Без да се потцени потребата за регионална соработка и развој, планирањето на локално ниво, особено во мала средина како што е Општина Пробиштип, е од фундаментално значење за развојот на општината.

Методологијата на изработка на Стратегијата за ЛЕР на Општина Пробиштип се базира на:

1. Вертикална усогласеност;
2. Хоризонтална усогласеност;

5.1. Вертикална усогласеност

Вертикалната усогласеност ја покажува усогласеноста на документот со хиерархиски повисоки стратешки документи изработени на регионално и национално ниво. Заради неопходноста од сеопфатност на сите комплементарни институции од кои е условено функционирањето на економскиот развој на општината, овде ги земавме во предвид следните стратешките документи и публикациите:

1. Национална Стратегија за развој на мали и средни претпријатија на Република Македонија (2002 - 2013);
2. Стратешки план на Министерството за труд и социјална политика 2012 - 2014, 2011, Скопје;
3. Национална стратегија за вработување на Република Македонија 2015, август 2011, Скопје;
4. Национална програма за усвојување на правото на ЕУ, април 2007, Скопје;
5. Национална стратегија за намалување на сиромаштијата и социјалната исклученост во Република Македонија 2010 - 2020;
6. Стратегија за економски развој на Република Македонија 2008 - 2015, февруари 2008, Скопје;
7. Стратешки план на министерство за труд и социјална политика 2012 - 2014 година, 2011, Скопје;
8. Национална Стратегија за вработување на Република Македонија 2015 година, август 2011, Скопје;
9. Национален Акционен план за вработување на Република Македонија 2011 – 2013 година, август 2011, Скопје;



10. Оперативен план за активните програми и мерки за вработување за 2012 - 2013 година, декември 2011, Скопје;
11. Национална програма за усвојување на правото на ЕУ, април 2007, Скопје;
12. Национална стратегија за намалување на сиромаштијата и социјалната исклученост во Република Македонија 2010 – 2020 година;
13. Стратегија за демографски развој на Република Македонија 2008 - 2015 година, февруари 2008, Скопје;
14. Стратегија за промовирање и развој на волонтерството 2010 - 2015 година и план за спроведување (акциски план), септември 2012, Скопје;
15. Стратешки план на Министерство за образование и наука 2012 - 2014 година, март 2012, Скопје;
16. Националната стратегија за развој на образованието 2005 - 2015, Скопје;
17. Национална програма за развој на образованието 2005 - 2015 со придружни програмски документи:
 - Програма за развој на предучилишното образование;
 - Програма за развој на средното и на постсредното образование;
 - Програма за развој на високото образование;
 - Програма за развој на ИКТ во образованието;
 - Програма за професионален развој на училишниот кадар;
 - Програма за развој на институционалната поддршка на реформите во образованието;
 - Програма за обезбедување и контрола на квалитетот во образованието;
 - Европско јазично портфолио;
18. Студијата за сиромаштија и социјална исклученост во Република Македонија - локални социјални проблеми и потреби, Институт за човекови права „Лудвиг Болцман“ БИМ – ФВ Скопје⁹;

5.2. Хоризонтална усогласеност

Под хоризонтална усогласеност се подразбира усогласеност со стратешки документи на локално ниво:

1. Студија “Женско предприемништво за оддржлив економски развој - WE SEE” со компаративна анализа и препораки, Фондација Евро Центар - Старо Нагоричане, финансирана од ЕУ преку ИПА програмата за прекугранична соработка помеѓу Бугарија и Македонија CCI number 1007CB16 IPO007;
2. Стратегија за поддршка на младинското предприемништво “Заеднички за нас”, Фондација Евро Центар - Старо Нагоричане, Публикацијата е финансирана од ЕУ преку проектот “Мрежа за поддршка на млади предприемачи”;

⁹ Студијата за сиромаштија и социјална исклученост во Република Македонија – локални социјални проблеми и потреби, Институт за човекови права „Лудвиг Болцман“ БИМ – ФВ Скопје, 2011 Скопје



Овде е неопходно да ги споменеме и партиципативниот пристап и пристапот од долу - нагоре, кои во услови на непостоење на истражување за случувањата на пазарот на труд на локално ниво во Општина Пробиштип придонесоа кон многу важна карактеристика на овој документ, а тоа е обид за увид во реалната состојба во општината:

Партиципативниот пристап овозможи учество на сите чинители на локалниот економски развој - јавната администрација во општината, вработените во јавните институции, бизнис секторот и невладиниот сектор, кои со заеднички напори и соработка придонесоа за надминување на затвореноста и недовербата кон вакви истражувања, условени од затвореноста во традицијата и конзервативното гледиште особено кон “уште еден документ, кој само ќе стои и собира прашина”. Со овој пристап Стратегијата за ЛЕР на Општина Пробиштип “ќе оживее” и од неа ќе излезат голем број реализирани проекти.

Систем од долу – нагоре (bottom up approach) овозможи реално детектирање на целата состојба во општината и препознавање на примарните потреби на целата заедница. Во периодот на месец јули и август 2015 година, беа дефинирани SWOT анализи за 10 стратешки правци со учество на релевантните чинители од општината.

5.3. СПЕЦИФИЧНА МЕТОДОЛОГИЈА

Методите, алатките и техниките кои се користени за изработка на овој документ се засноваат на докажани техники кои се користени и во останатите делови во Европа и се во склад со најдобрата европска пракса.

Овој дел дава приказ на:

- I. Начини на доаѓање на податоците;
- II. Анализа на собраните податоци;
- III. Идентификација;
- IV. Дефинирање на препораки;

I. Начини на доаѓање на податоците

При изработка на Стратегијата за ЛЕР на Општина Пробиштип, до потребните податоци се дојде на четири начини:

1. Анализа на содржина на податоците од Државниот завод за статистика на Република Македонија:

Општина Пробиштип, ул. Јаким Стојковски бр.1, 2210 Пробиштип,
Телефон: (+389) 32 483 131 Факс: (+389) 32 483 047
Email: info@probistip.gov.mk; Website: www.probistip.gov.mk



2. Преку дефинирање на SWOT анализи за 10 стратешки правци со учество на релевантните чинители од општината:

- 2.1. Урбанизам и просторно планирање;
- 2.2. Инфраструктура - транспортна, комунална и енергетска;
- 2.3. Економија - МСП, индустрија, иновации;
- 2.4. Земјоделство и рурален развој;
- 2.5. Човечки капитал - едукација, доживотно учење, здравство, социјална заштита, демографска ревитализација;
- 2.6. Животна средина и оддржлив развој;
- 2.7. Развој на туризам и искористување на културно – историското и природното наследство;
- 2.8. Спорт и култура;
- 2.9. Социјална инклузија и родова еднаквост;
- 2.10. Евроинтеграција на РМ и искористување на ЕУ фондовите;

3. Со увид во т.н. “Административни податоци”

Административните податоци ги добивме преку увид во релевантни документи од надлежни институции во зависност за која стратешка област се однесува и со нивна обработка, согласно потребните податоци.

4. Преку колекција на “Секундарни податоци”

Во оваа категорија ги вброивме неформалните разговори со вработените во локалната власт, визиите за развој на општината (кои може да влијаат на пазарот на труд во иднина - на пр. во план е изградба на ново, средно училиште во општината што по автоматизам би овозможило голем број на вработувања), проблемите на сопствениците на земјиштата со кои секојдневно се соочуваат, нивните размислувања и видувања за состојбата на развој на бизнисот во општината и т.н. Овие податоци не може да се сметаат за официјални, но се земени како фактор во препораките на Стратегијата и се споменати во SWOT анализата.

II. Анализа на собраните податоци

Анализата на собраните податоци се спроведе преку структурирање, обработка и систематизирање. Ова доведе до поделба на податоците во две категории:

1. Квантитативни податоци – податоци кои содржат нумерички броеви и се споредливи. Овде спаѓаат информациите од Државниот завод за статистика;
2. Квалитативни податоци – податоци кои ја дефинираат општата состојба во општината, започнувајќи од граѓаните кои учествувале во фокус групите, од надлежните институции, бизнис секторот, граѓанскиот



сектор. Овие податоци главно се резултат на административните и секундарните податоци;

III. Идентификација

Овој чекор зависи од предходниот и значи дека во оваа фаза се донесоа заклучоци како резултат на анализираните податоци кои водат до наредната фаза, а тоа е дефинирање на препораки.

IV. Дефинирање на препораки

Дефинирањето на препораките е крајниот чекор во изработка на овој стратешки документ и подразбира предлагање на активности за остварување на поставените цели на истражувањето, односно изработка на логички матрици.

Логичката матрица вклучува:

- Општа цел;
- Специфична цел;
- Индикатори;
- Верификатори;
- Ризици;

Методи на работа

За изработка на Стратегијата за локален економски развој на Општина Пробиштип беа употребени следните методи, алатки и техники:

- Статистички метод;
- Партиципативен метод;
- Аналитичко – синтетички метод;
- SWOT анализа;
- Компаративна анализа;
- Социјална анализа;

Со ваквиот пристап во подготовката на стратешкиот документ е постигната целина во стратешкото планирање, опфаќајќи го не само економскиот, туку и социјалниот, родовиот и културниот аспект како и сите сегменти за заштита на околината, енергетската ефикасност и оддржливиот развој.

Истовремено, оваа Стратегија има цел среднорочно да ги даде генералните насоки по кои општината треба да се движи кон остварување на поставената Визија. Стратегијата нуди решенија за решавање и за надминување на најактуелните проблеми од дефинираните стратешки области, со кои се соочува



општината и нејзините граѓани, преку остварување на конкретните Стратешки цели и Програми.

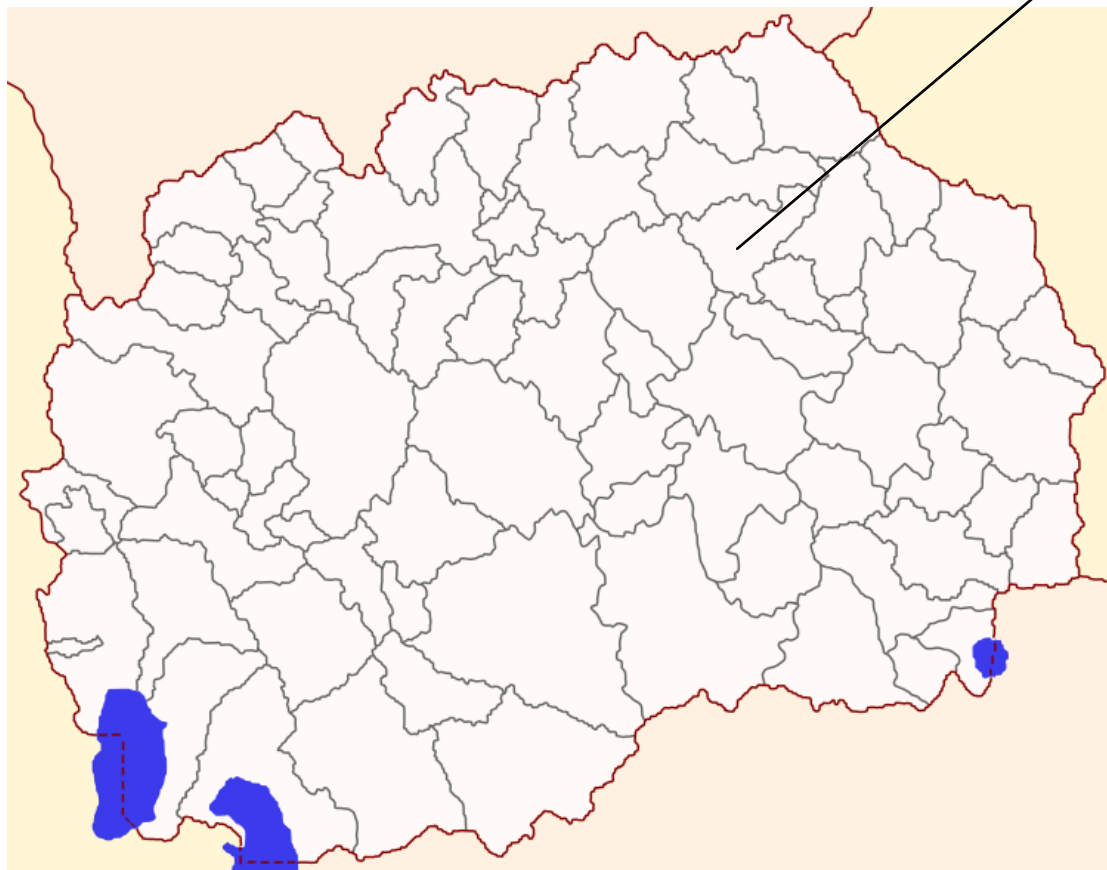


**ВО ТЕК СЕ АКТИВНОСТИТЕ ЗА УРЕДУВАЊЕ НА РЕЧНО КОРИТО НА РЕКА
КИСЕЛИЦА - С. ПРОБИШТИП**



6. ПРОФИЛ НА ОПШТИНА ПРОБИШТИП

Општина Пробиштип





7. ИСТОРИСКИ ПРЕГЛЕД НА ОПШТИНА ПРОБИШТИП

Општината Пробиштип, со своите екстремно богати наоѓалишта на минерали и бројни рудници, била позната уште во периодот на владеење на Римјаните. Првото споменување на населбата под сегашното име се јавува во 14 век, кога населбата е дадена во рамките на српската средновековна држава. Сепак, со векови била село, без поголемо значење, во сенка на околните места. На почетокот на 20 век, селото брои нешто повеќе од 200 жители, сите православни Словени.

Општина Пробиштип се наоѓа во североисточна Македонија. Позната е по рудникот Злетово и рударско - преработувачката индустрија, акумулатори и батерии. Во 2004 година на општината и беше припоена Општина Злетово, која впрочем беше дел од Општина Пробиштип до 1996 година.



Дел од минеролошката збирка

Актуелен градоначалник на општината е г – дин Тони Тоневски.

Општината Пробиштип се наоѓа во средиштето на Кратовско - Злетовската вулканска и рударска област, во подножјето на Осоговските планини и течението на Злетовска Река.

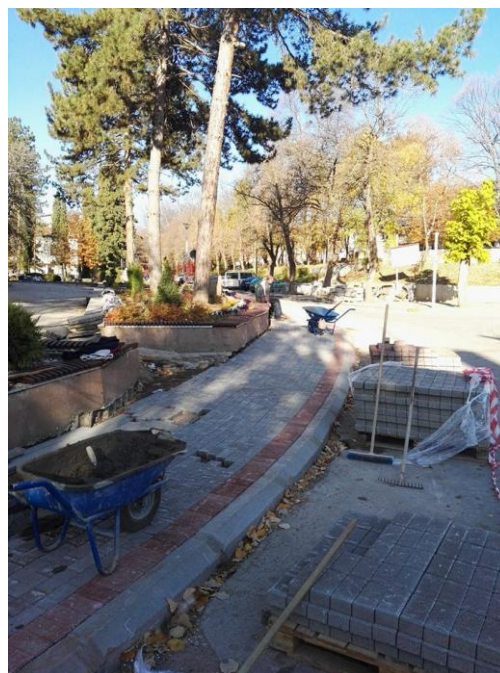
Вкупниот број на жители на Општината Пробиштип изнесува околу 16.500, од кои околу 10.000 жители живеат во градот Пробиштип, а останатите во 36-те населби од просторот, кој го носи историско - географското име - Злетовска област. Градот Пробиштип лежи на просечна надморска височина околу 600 метри, со Лесново на 950 метри и лежи длабоко истакнат на Осоговските Планини како орловско гнездо.

Во 1912, Злетовската област се спојува со Кралството Србија, а подоцна станува дел од Југославија. Со распаѓањето на Југославија, Пробиштип станува дел од Република Македонија. Пробиштип, кој го носи епитетот - град на рударите, настанал по завршувањето на Втората светска војна и создавањето на современата слободна македонска држава во состав на тогашната федерална заедница Југославија. Градот се роди и растеше паралелно со развојот и растежот на рудниците за олово и цинк „Злетово“. Од почетниот период на оформување на малата населба, преку периодот помеѓу 1950 и 1955 година, кога се изградува и плански поставената, а за тоа време и модерно урбанизираната т.н. “рударска колонија”.

Времето кое следува, ја води Општина Пробиштип кон урбанизирана рударска населба која полека, но сигуно, прераснува во мал, но модерен и современ град, со целосно функционално поставена инфраструктура и значајна економска моќ и стопански развој. Пробиштип во својот максимален дострел, во времето на севкупната експанзија и големи успеси, овозможи како град и општина да биде најбогат во Македонија, а главен носител на успешниот стопански развој беа рудниците „Злетово“ и фабриката за акумулатори „Злетово“.

Средината на осумдесетите години, за жал, беше периодот кога се појавија првите почетоци на криза во работењето, раководењето и производните постигања во рудниците „Злетово“, а неколку години потоа и во Фабриката за акумулатори. Сеопштата криза во Општината Пробиштип кулминираше во периодот на транзиција, времето на себенаоѓањето и опстојувањето на Република Македонија како самостојна и независна држава, период на премин од социјализам кон пазарна економија, криза која му се закани на Пробиштип и на неговото понатомошно опстојување како град и општина.

Денес, Општина Пробиштип е модерна заедница, успешно прилагодена на времето во кое живееме и создава квалитетни услови за сите жители на општината.



ИЗГРАДБА НА НОВИ ТРОТОАРИ НА РАСКРСНИЦА НА УЛ. „ЈАКИМ СТОЈКОВСКИ“



8. СТРУКТУРА НА ОПШТИНА ПРОБИШТИП

Општина Пробиштип според структурата на надлежните органи, одделенија и сектори се состои од:

- Градначалник, г-дин Тони Тоневски;
- Совет на Општина Пробиштип;
- Секретар;
- Одделенија:
 - ✚ Комунални работи, улици и патишта;
 - ✚ Урбанизам, заштита на животна средина и ЛЕР;
 - ✚ Правни и општи работи;
 - ✚ Финансиски прашања;
 - ✚ Јавни дејности;
 - ✚ Инспекциски работи;
 - ✚ Внатрешна ревизија;
 - ✚ Човечки ресурси;
 - ✚ ТППЕ;

Подетални информации: <http://probistip.gov.mk/>

ОПШТИНА ПРОБИШТИП

Бројот на населението според пописот од 2002 година.

На територија на Општина Пробиштип според податоците од Заводот за статистика живеат вкупно **16193**, од кои **мажи 8248** и **жени 7945**.

Табела бр.1 Полова структура на населението

Полова структура	Бр.
Мажи	8248
Жени	7945
Вкупно	16193

Извор (Попис на населението, домаќинствата и становите во Република Македонија, 2002 книга XIII) Државен завод за статистика.

Вкупно население, домаќинства и станови во Пробиштип

Табела бр.2 Вкупно население, домаќинства и станови

Вкупно население	Домаќинства	Станови (сите видови живеалишта)
16193	5104	7337

Извор (Попис на населението, домаќинствата и становите во Република Македонија, 2002 книга XIII) Државен завод за статистика

**Вкупно население според петогодишни групи на возраст, по пол- вкупно****Табела бр.3 Вкупно население според петогодишни групи на возраст**

Вкупно	Возрасни групи								
	0-4	5-9	10-14	15-19	20-24	25-29	30-34	35-39	40-44
16193	705	908	1149	1306	1209	1127	1079	1229	1400

Возрасни групи									
45-49	50-54	55-59	60-64	65-69	70-74	75-79	80-84	85+	Непозната возраст
1397	1206	837	713	725	538	380	183	98	4

Извор (Попис на населението, домаќинствата и станите во Република Македонија, 2002 книга XIII) Државен завод за статистика

**Табела бр.4 Вкупно население според петогодишни групи на возраст, по пол
мажи - жени**

	Вкупно	Возрасни групи								
		0-4	5-9	10-14	15-19	20-24	25-29	30-34	35-39	40-44
Мажи	8248	357	456	586	682	613	591	570	655	748
Жени	7945	348	452	563	624	596	536	509	574	652

45-49	50-54	55-59	60-64	65-69	70-74	75-79	80-84	85+	Непозната возраст
731	635	412	363	339	230	154	78	46	2
666	571	425	350	386	308	226	105	52	2

Извор (Попис на населението, домаќинствата и станите во Република Македонија, 2002 книга XIII) Државен завод за статистика



Во согласност со Законот за територијална организација на единиците на локалната самоуправа (Службен весник на Република Македонија бр. 55/2004), во Република Македонија има 84 општини (единици на локалната самоуправа), а во согласност со важечката класификација НТЕС (Службен весник на Република Македонија бр 158/ 2007), Република Македонија на третото НТЕС ниво е поделена на осум статистички региони: Вардарски, Источен, Југозападен, Југоисточен, Пелагониски, Полошки, Североисточен, Скопски

Табела бр.5 Население во Општина Пробиштип според петгодишни групи на возраст и пол 31.12. 2014

	Вкупно	Возрасни групи								
		0-4	5-9	10-14	15-19	20-24	25-29	30-34	35-39	40-44
Мажи	7806	319	331	334	401	541	612	613	556	563
Жени	7495	303	324	351	388	519	517	497	495	495

	Возрасни групи									
	45-49	50-54	55-59	60-64	65-69	70-74	75-79	80-84	85+	Непозната возраст
Мажи	569	679	691	593	389	286	189	119	22	0
Жени	516	639	600	595	423	319	248	190	76	0

Извор (Процени на населението на 31.12.2014, според полот и возраста, по општини и по статистички региони (НТЕС 3-2007), територијална организација од 2004 година)

Табела бр. 6 Население во Општина Пробиштип според петгодишни групи на возраст и пол 31.12. 2013

	Вкупно	Возрасни групи								
		0-4	5-9	10-14	15-19	20-24	25-29	30-34	35-39	40-44
Мажи	7853	327	333	334	425	579	616	608	546	548
Жени	7553	325	320	351	411	539	509	520	488	499

	Возрасни групи									
	45-49	50-54	55-59	60-64	65-69	70-74	75-79	80-84	85+	Непозната возраст
Мажи	607	690	695	570	373	269	199	104	30	-
Жени	524	652	622	588	382	326	241	172	84	-

Извор (Процени на населението на 31.12.2013, според полот и возраста, по општини и по статистички региони (НТЕС 3- 2007), територијална организација од 2004 година)

**Табела бр.7 Население во Општина Пробиштип според петгодишни групи на возраст и пол 31.12. 2012**

	Вкупно	Возрасни групи								
		0-4	5-9	10-14	15-19	20-24	25-29	30-34	35-39	40-44
Мажи	7893	330	341	346	445	584	642	605	549	545
Жени	7587	329	331	343	450	539	522	513	504	504

	Возрасни групи									
	45-49	50-54	55-59	60-64	65-69	70-74	75-79	80-84	85+	Непозната возраст
Мажи	642	699	669	568	341	249	219	88	31	0
Жени	549	642	640	555	375	292	279	142	78	0

Извор (Проекти на населението на 31.12.2012, според полот и возраста, по општини и по статистички региони (НТЕС 3- 2007), територијална организација од 2004 година)

Табела бр.8 Население во Општина Пробиштип според петгодишни групи на возраст и пол 31.12. 2011

	Вкупно	Возрасни групи								
		0-4	5-9	10-14	15-19	20-24	25-29	30-34	35-39	40-44
Мажи	7928	331	346	348	480	603	642	583	577	550
Жени	7615	329	322	353	483	566	527	489	516	521

	Возрасни групи									
	45-49	50-54	55-59	60-64	65-69	70-74	75-79	80-84	85+	Непозната возраст
Мажи	664	710	670	512	346	231	215	87	33	0
Жени	558	649	642	514	354	297	286	131	78	0

Извор (Проекти на населението на 31.12.2011, според полот и возраста, по општини и по статистички региони (НТЕС 3 – 2007), територијална организација од 2004 година)

Табела бр.9 Население во Општина Пробиштип според петгодишни групи на возраст и пол 31.12. 2010

	Вкупно	Возрасни групи								
		0-4	5-9	10-14	15-19	20-24	25-29	30-34	35-39	40-44
Мажи	7963	328	332	389	511	610	645	575	585	565
Жени	7673	341	327	377	506	556	555	496	508	515



	Возрасни групи									
	45-49	50-54	55-59	60-64	65-69	70-74	75-79	80-84	85+	Непозната возраст
Мажи	678	711	660	462	346	246	197	85	37	1
Жени	613	640	628	475	354	287	295	117	82	1

Извор (Процени на населението на 31.12.2010, според полот и возраста, по општини и по статистички региони (НТЕС 3- 2007), територијална организација од 2004 година)

Табела бр.10 Вкупно население според петогодишни групи на возраст Пробиштип

Состојба	Вкупно	Возрасни групи								
		0-4	5-9	10-14	15-19	20-24	25-29	30-34	35-39	40-44
31.12.2014	15301	621	655	685	789	1060	1129	1110	1051	1058
31.12.2013	15406	732	653	685	836	1118	1125	1128	1034	1047
31.12.2012	15480	659	672	689	895	1123	1164	1118	1053	1049
31.12.2011	15543	660	668	701	963	1169	1169	1072	1093	1071
31.12.2010	15636	669	659	766	1017	1166	1200	1071	1093	1080

Возрасни групи									
45-49	50-54	55-59	60-64	65-69	70-74	75-79	80-84	85+	Непозната возраст
1085	1318	1291	1188	812	605	437	309	98	0
1131	1342	1317	1158	755	595	440	276	114	0
1191	1341	1309	1123	716	541	498	230	109	0
1222	1359	1312	1026	700	528	501	218	111	0
1291	1351	1288	937	700	533	492	202	119	2

Извор (Процени на населението на 31.12.2010, 31.12.2011, 31.12.2012, 31.12.2013, 31.12.2014, според пол (НТЕС 3 – 2007)) - Државен завод за статистика

Табела бр.11 Вкупно население по пол мажи – жени и петгодишни групи на 31.12. 2010, 2011,2012, 2013,2014 Пробиштип

Година	Мажи	Жени	Вкупно
2014	7806	7495	15301
2013	7853	7553	15406
2012	7893	7587	15840
2011	7982	7615	15543
2010	7963	7673	15636

Извор (Процени на населението според пол (НТЕС 3 – 2007)) - Државен завод за статистика



Структура на населението според националната припадност во Пробиштип

Табела бр.12 Вкупно население според изјаснувањето за националната припадност

Вк.	Македонци	Албанци	Турци	Роми	Власи	Срби	Бошњаци	Останати
16193	15977	-	6	37	37	89	1	46

Извор (Попис на населението, домаќинствата и становите во Република Македонија, 2002 книга XIII) - Државен завод за статистика

Табела бр.13 Структура на населението според пол и писменост

Вкупно		Мажи		Жени	
Писмени	Неписмени	Писмени	Неписмени	Писмени	Неписмени
13971	609	7322	113	6649	496

Извор (Попис на населението, домаќинствата и становите во Република Македонија, 2002 книга XIII) - Државен завод за статистика

Табела бр.14 Вкупно население во Пробиштип на возраст од 15 и повеќе години според активноста

Економски активни	6428
Економски неактивни	6966
Вкупно	13394

Извор (Попис на населението, домаќинствата и становите во Република Македонија, 2002 книга XIII) - Државен завод за статистика

Табела бр.15 Економски активни

Вработени	4256
Невработени	2172
Вкупно	6428

Извор (Попис на населението, домаќинствата и становите во Република Македонија, 2002 книга XIII) - Државен завод за статистика



Табела бр.16 Вкупно население во Пробиштип на возраст од 15 и повеќе години според возраста – мажи/жени

	Мажи	Жени
Економски активни	3775	2653
Економски неактивни	3042	3924
Вкупно	6817	6577

Извор (Попис на населението, домаќинствата и станите во Република Македонија, 2002 книга XIII) - Државен завод за статистика

Табела бр.17 Економски активни /мажи - жени

	Мажи	Жени
Вработени	2710	1546
Невработени	1065	1107
Вкупно	3775	2653

Извор (Попис на населението, домаќинствата и станите во Република Македонија, 2002 книга XIII) - Државен завод за статистика

Преглед на евидентирани невработени лица од Пробиштип во Центар за вработување

Табела бр.18 Преглед на вкупно невработени лица

Состојба	Вкупно	Град	Село
31.12.2014	1571	1228	343
31.12.2013	1588	1267	321
31.12.2012	2618	2120	498

Извор (Агенција за вработување на Република Македонија, www.avrm.gov.mk)

Табела бр.19 Преглед на вкупно невработени лица, Пробиштип (состојба со месец 30.06.2015)

Состојба	Вкупно	Град	Село
31.01.2015	1528	1205	323
28.02.2015	1536	1209	327
31.03.2015	1530	1207	323
30.04.2015	1546	1215	331
31.05.2015	1518	1190	328
30.06.2015	1513	1194	319

Извор (Агенција за вработување на Република Македонија, www.avrm.gov.mk)

Општина Пробиштип, ул. Јаким Стојковски бр. 1, 2210 Пробиштип,

Телефон: (+389) 32 483 131 Факс: (+389) 32 483 047

Email: info@probistip.gov.mk; Website: www.probistip.gov.mk



Табела бр.20 Преглед на невработени лица, Пробиштип, според степен на образование /вкупно и жени (состојба со месец 30.06.2015)

Состојба	31.01.2015	28.02.2015	31.03.2015	30.04.2015	31.05.2015	30.06.2015
Вкупно	1528	1536	1530	1546	1518	1513
Жени	635	637	642	655	663	668
Без образование и со основно образование	449	453	454	459	451	453
	163	162	167	172	171	180
Непотполно средно образование	263	256	258	255	247	248
	52	50	49	49	48	49
Завршено средно образование	566	577	576	592	588	582
	269	275	278	287	298	295
Више образование	38	40	37	36	37	36
	14	15	14	14	15	14
Високо образование	209	206	201	200	191	190
	135	133	132	131	129	128
Магистри на науки	3	4	4	4	4	4
	2	2	2	2	2	2
Доктори на науки	0	0	0	0	0	0

Извор (Агенција за вработување на Република Македонија, www.avrm.gov.mk)

Табела бр.21 Преглед на невработени лица според национална припадност на жени/мажи, со состојба 30.06.2015

Националност	Вкупно	Жени	Мажи
Македонци	1517	631	886
Албанци	0	0	0
Турци	0	0	0
Роми	4	2	2
Срби	4	1	3
Власи	0	0	0
Бошњаци	0	0	0
Друго	3	1	2
31.01.2015	1528	635	893



Националност	Вкупно	Жени	Мажи
Македонци	1524	633	891
Албанци	0	0	0
Турци	0	0	0
Роми	5	2	3
Срби	4	1	3
Власи	0	0	0
Бошњаци	0	0	0
Друго	3	1	2
28.02.2015	1536	637	899

Националност	Вкупно	Жени	Мажи
Македонци	1517	638	879
Албанци	0	0	0
Турци	0	0	0
Роми	6	2	4
Срби	4	1	3
Власи	0	0	0
Бошњаци	0	0	0
Друго	3	1	2
31.03.2015	1530	642	888

Националност	Вкупно	Жени	Мажи
Македонци	1533	651	882
Албанци	0	0	0
Турци	0	0	0
Роми	6	2	4
Срби	4	1	3
Власи	0	0	0
Бошњаци	0	0	0
Друго	3	1	2
31.04.2015	1546	655	891



Националност	Вкупно	Жени	Мажи
Македонци	1505	659	846
Албанци	0	0	0
Турци	0	0	0
Роми	6	2	4
Срби	4	1	3
Власи	0	0	0
Бошњаци	0	0	0
Друго	3	1	2
31.05.2015	1518	663	855

Националност	Вкупно	Жени	Мажи
Македонци	1502	665	837
Албанци	0	0	0
Турци	0	0	0
Роми	4	1	3
Срби	4	1	3
Власи	0	0	0
Бошњаци	0	0	0
Друго	3	1	2
30.06.2015	1513	668	845

Извор (Агенција за вработување на Република Македонија, www.avrm.gov.mk)

Табела бр.22 Преглед на евидентирани невработени лица, Пробиштип - според возраст со состојба (30.06.2015)

Состојба		31.01.2015	28.02.2015	31.03.2015	30.04.2015	31.05.2015	30.06.2015
Вкупно	Се	1528	1536	1530	1546	1518	1513
	Жени	635	637	642	655	663	668
Од 15-19 г	Се	17	17	17	16	14	11
	Жени	4	6	6	6	6	5
Од 20-24 г	Се	161	162	154	154	144	145
	Жени	82	80	74	73	70	70
Од 25-29 г	Се	187	189	190	191	175	167
	Жени	89	88	90	89	90	83
Од 30-34 г	Се	147	151	140	146	150	154
	Жени	78	83	82	88	90	94
Од 35-39 г	Се	121	121	128	134	129	131



	Жени	67	68	70	75	72	76
Од 40-44 г	Се	134	133	136	126	130	131
	Жени	58	57	59	53	57	58
Од 45-49 г	Се	133	133	134	135	131	137
	Жени	51	50	53	55	56	62
Од 50-54 г	Се	202	207	214	221	219	213
	Жени	75	75	80	87	89	88
Од 55-59 г	Се	238	237	231	235	238	242
	Жени	70	70	70	70	72	74
Од 60 г и повеќе	Се	188	186	186	188	188	182
	Жени	61	60	58	59	61	58

Извор (Агенција за вработување на Република Македонија, www.avrm.gov.mk)

Табела бр.23 Преглед на невработени лица според време на чекање и пол со состојба 30.06.2015, Пробиштип

Состојба		31.01.2015	28.02.2015	31.03.2015	30.04.2015	31.05.2015	30.06.2015
Вкупно	Се	1528	1536	1530	1546	1518	1513
	Жени	635	637	642	655	663	668
Под 1 месец	Се	70	68	76	63	50	87
	Жени	29	22	34	33	28	46
Од 1 до 5 месеци	Се	307	298	268	249	238	225
	Жени	135	133	111	100	103	107
Од 6 до 11 месеци	Се	188	189	214	253	260	249
	Жени	79	87	101	119	123	117
Од 12 до 17 месеци	Се	237	251	235	171	146	148
	Жени	168	111	106	76	70	69
Од 18 до 23 месеци	Се	74	79	91	161	195	181
	Жени	27	27	36	72	89	84
2 години	Се	55	63	75	78	73	84
	Жени	32	33	36	37	35	39
3 години	Се	104	95	92	92	87	85
	Жени	51	45	46	43	41	41
4 години	Се	59	65	55	58	59	50
	Жени	20	26	23	27	27	25
Од 5 до 7 години	Се	126	118	119	117	112	114
	Жени	48	45	43	41	40	38
8 години и повеќе	Се	308	310	305	303	298	290
	Жени	106	108	106	107	107	102

Извор (Агенција за вработување на Република Македонија, www.avrm.gov.mk)

**Миграции****Табела бр.24 Миграции во Општина Пробиштип**

Година	Доселени	Отселени
2014	48	95
2013	34	79
2012	75	114
2011	60	119

Извор (Миграции, Државен завод за статистика Република Македонија)

Табела бр.25 Доселени граѓани во Пробиштип според полот, брачната состојба, возраста и причината за преселување

Година		2014	2013	2012	2011
Вкупно		35	29	52	41
Брачна состојба	Машки	8	4	11	8
	Женски	27	25	41	33
	Неженет-немажена	4	1	7	6
	Женет-мажена	24	22	38	31
	Вдовец-вдовица	1	1	3	1
	Разведен-разведена	6	5	4	3
	Непознато	-	-	-	-
Возраст	0-14	-	-	-	-
	15-29	22	18	29	22
	30-64	12	11	18	13
	65 и повеќе	1	-	5	6
Причини за преселување	Вработување	-	1	3	-
	Склучување брак	22	20	33	22
	Семејни причини	13	8	15	18
	Школување	-	-	-	-
	Друго	-	-	1	1
	Без назначен одговор	-	-	1	1
	Непознато	-	-	-	-

Извор (Миграции, 2014, 2013, 2012, 2011, Државен завод за статистика, Република Македонија)



Табела бр.26 Отселени граѓани од Пробиштип според полот, брачната состојба, возраста и причината за преселување

Година		2014	2013	2012	2011
Вкупно		82	74	91	99
Брачна состојба	Машки	28	21	27	26
	Женски	54	53	64	73
	Неженет-немажена	46	41	44	51
	Женет-мажен	30	32	41	41
	Вдовец-вдовица	2	-	3	3
	Разведен-разведена	3	1	3	4
	Непознато	1	-	-	-
Возраст	0-14	-	1	1	1
	15-29	40	38	52	56
	30-64	39	32	37	33
	65 и повеќе	3	3	1	9
Причини за преселување	Вработување	8	2	7	4
	Склучување брак	40	46	49	63
	Семејни причини	31	25	34	31
	Школување	-	-	-	1
	Друго	3	1	1	-
	Без назначен одговор	3	1	1	-
	Непознато	-	-	-	-

Извор (Миграции, 2014, 2013, 2012, 2011, Државен завод за статистика, Република Македонија)

Табела бр. 27 Доселени граѓани во Пробиштип според школската подготовка

Година	2014	2013	2012	2011
Без училиште	-	-	-	1
Непотполно основно (1-4 и 5-7)	2	-	2	3
Основно училиште	4	2	10	9
Средно училиште	22	18	31	20
Виша школа	-	1	-	-
Висока школа	7	7	9	7
Магистратура	-	1	-	-
Докторат	-	-	-	-
Непознато	-	-	-	1
Вкупно	35	29	52	41



Извор (Миграции, 2014, 2013, 2012, 2011, Државен завод за статистика, Република Македонија)

Табела бр.28 Отселени граѓани од Пробиштип според школската подготовка

Година	2014	2013	2012	2011
Без училиште	-	1	1	3
Непотполно основно (1-4 и 5-7)	2	1	1	5
Основно училиште	9	7	10	11
Средно училиште	38	36	47	53
Виша школа	1	3	1	1
Висока школа	31	24	30	26
Магистратура	1	2	1	-
Докторат	-	-	-	-
Непознато	-	-	-	-
Вкупно	82	74	91	99

Извор (Миграции, 2014, 2013, 2012, 2011, Државен завод за статистика, Република Македонија)

Табела бр.29 Доселени граѓани во Пробиштип според активноста

Година		2014	2013	2012	2011
Активни лица	Вкупно активни	28	25	39	26
	Кои извршуваат работа	11	14	15	7
	Кои не извршуваат работа	17	11	24	19
Лица кои не се активни	Лица со лични приходи	2	-	4	4
	Издружувани лица	5	3	9	9
	Непознато	-	1	-	2
	Вк.неактивни	7	4	13	15
Вкупно		35	29	52	41

Извор (Миграции, 2014, 2013, 2012, 2011, Државен завод за статистика, Република Македонија)

Табела бр.30 Отселени граѓани од Пробиштип според активноста

Година		2014	2013	2012	2011
Активни лица	Се	66	60	75	71
	Кои извршуваат работа	48	37	45	34
	Кои не	18	23	30	37



	извршуваат работа				
Лица кои не се активни	Лица со лични приходи	4	4	3	9
	Издржувани лица	9	7	12	19
	Непознато	3	3	1	-
	Вк.неактивни	16	14	16	28
Вкупно		82	74	91	99

Извор (Миграции, 2014, 2013, 2012, 2011, Државен завод за статистика, Република Македонија)

Табела бр.31 Доселени граѓани во Пробиштип според занимање (активни лица)

Занимање	2014	2013	2012	2011
Членови на законодавни и извршни тела, државни функционери, раководни државни службеници, дипломати и директори	1	-	-	-
Стручњаци и научници	5	8	8	7
Техничари и сродни занимања	5	8	7	3
Службеници	8	6	11	8
Работници во услужни дејности и продавници во продавници и пазарна продажба	1	1	3	-
Стручни земјоделски работници	1	-	-	2
Занимања за неиндустриски начин на работа во производството	1	1	1	-
Ракувачи и составувачи на машини и постројки	2	-	4	2
Елементрани занимања	1	1	5	3
Воени занимања	3	-	-	1
Вкупно	28	25	39	26

Извор (Миграции, 2014, 2013, 2012, 2011, Државен завод за статистика, Република Македонија)

**Табела бр.32 Отселени граѓани во Пробиштип според занимање (активни лица)**

Занимање	2014	2013	2012	2011
Членови на законодавни и извршни тела, државни функционери, раководни државни службеници, дипломати и директори	-	-	2	1
Стручњаци и научници	25	16	25	24
Техничари и сродни занимања	7	9	8	14
Службеници	6	9	11	15
Работници во услужни дејности и продавници во продавници и пазарна продажба	8	8	11	5
Стручни земјоделски работници	1	-	-	1
Занимања за неиндустриски начин на работа во производството	4	2	2	4
Ракувачи и составувачи на машини и постројки	10	8	8	2
Елементрани занимања	4	6	5	4
Воени занимања	1	2	3	1
Вкупно	66	60	75	71

Извор (Миграции, 2014, 2013, 2012, 2011, Државен завод за статистика, Република Македонија)

Табела бр.33 Доселени граѓани во Пробиштип според етничка припадност

Година	2014	2013	2012	2011
Македонци	35	29	52	40
Албанци	-	-	-	-
Турци	-	-	-	-
Роми	-	-	-	-
Власи	-	-	-	1
Срби	-	-	-	-
Бошњаци	-	-	-	-
Останати	-	-	-	-
Непознато	-	-	-	-
Вкупно	35	29	52	41

Извор (Миграции, 2014, 2013, 2012, 2011, Државен завод за статистика, Република Македонија)

**Табела бр.34 Отселени граѓани според етничка припадност**

Година	2014	2013	2012	2011
Македонци	-	73	91	99
Албанци	-	-	-	-
Турци	-	-	-	-
Роми	-	-	-	-
Власи	-	-	-	-
Срби	-	1	-	-
Бошњаци	-	-	-	-
Останати	-	-	-	-
Непознато	-	-	-	-
Вкупно	82	74	91	99

Извор (Миграции, 2014, 2013, 2012, 2011, Државен завод за статистика, Република Македонија)

Табела бр. 35 Доселени - отселени граѓани и миграционо салдо според полот во Општина Пробиштип

Година		2014	2013	2012	2011
Доселени	Вкупно	35	29	52	41
	Машки	8	4	11	8
	Женски	27	25	41	33
Отселени	Вкупно	82	74	91	99
	Машки	28	21	27	26
	Женски	54	53	64	73
Миграционо салдо	Вкупно	-47	-45	-39	-58
	Машки	-20	-17	-16	-18
	Женски	-27	-28	-23	-40

Извор (Миграции, 2014, 2013, 2012, 2011, Државен завод за статистика, Република Македонија)

Природно движење во Пробиштип

Табела бр.36 Живородени деца според полот и брачноста во Пробиштип

Година		2014	2013	2012
Пол	Вкупно	118	119	131
	Машки	66	60	65
	Женски	52	65	66
Брачност	Во брак	115	117	129
	Вон брак	3	2	2

Извор (Природно движење на населението, 2014, 2013, 2012, Државен завод за статистика)

**Табела бр.37 Живородени деца во Пробиштип според пропадноста кон етничката заедница на мајката**

Националност	2014	2013	2012
Македонска	113	113	128
Албанска	4	4	1
Ромска	1	2	1
Вкупно	118	119	130

Извор (Природно движење на населението, 2014, 2013, 2012, Државен завод за статистика)

Табела бр.38 Живородени деца во брак според возраста на мајката во Пробиштип

Година	2014	2013	2012
Возраст			
15-19	3	4	5
20-24	22	23	30
25-29	39	50	50
30-34	34	32	32
35-39	15	7	12
40-44	2	1	-
45-49	-	-	-
50 и повеќе и непознато	-	-	-
Вкупно	115	117	129

Извор (Природно движење на населението, 2014, 2013, 2012, Државен завод за статистика)

Табела бр.39 Живородени деца во брак според редот на раѓање на детето во Пробиштип

Година	2014	2013	2012
Возраст			
Прво	49	54	67
Второ	51	57	52
Трето	13	5	9
Четврто	1	1	1
Петто	1	-	-
Шесто	-	-	-
Седмо	-	-	-
Осмо	-	-	-
Вкупно	115	117	129

Извор (Природно движење на населението, 2014, 2013, 2012, Државен завод за статистика)



Табела бр.40 Живородени деца вон брак според возраста на мајката во Пробиштип

Година		2014	2013	2012
Возраст	15-19	2	1	-
	20-24	-	-	1
	25-29	-	-	1
	30-34	1	1	-
	35-39	-	-	-
	40-44	-	-	-
	45-49	-	-	-
	50 и повеќе и непознато	-	-	-
Вкупно		3	2	2

Извор (Природно движење на населението, 2014, 2013, 2012, Државен завод за статистика)

Табела бр.41 Живородени деца вон брак според редот на раѓање на детето во Пробиштип

Година		2014	2013	2012
Возраст	Прво	3	1	-
	Второ	-	1	-
	Трето	-	-	-
	Четврто	-	-	1
	Петто	-	-	-
	Шесто	-	-	-
	Седмо	-	-	-
	Осмо	-	-	1
Вкупно		3	2	2

Извор (Природно движење на населението, 2014, 2013, 2012, Државен завод за статистика)

Табела бр. 42 Мртвородени деца според полот и брачноста во Пробиштип

Година		2014	2013	2012
Пол	Вкупно	-	3	1
	Машки	-	-	1
	Женски	-	3	-
Брачност	Во брак	-	2	1
	Вон брак	-	1	-

Извор (Природно движење на населението, 2014, 2013, 2012, Државен завод за статистика)



Табела бр. 43 Умрени според возраста и полот во Пробиштип

Година		2014	2013	2012
Пол	Вкупно	176	148	155
	Машки	93	83	84
	Женски	83	65	71

Извор (Природно движење на населението, 2014, 2013, 2012, Државен завод за статистика)

Табела бр. 44 Умрени според возраста во Пробиштип

Возраст	2014	2013	2012
0-4	1	1	-
5-14		-	-
15-24	1	1	1
25-44	3	6	4
45-64	27	32	29
65 и повеќе и непознато	144	108	121
Вкупно	176	148	155

Извор (Природно движење на населението, 2014, 2013, 2012, Државен завод за статистика)

Табела бр. 45 Умрени според причините за смртта во Пробиштип

Година		2014	2013	2012
Причини	Одредени инфективни и паразитарни болести	-	-	1
	Неоплазми	26	23	16
	Болести на крвта и на крвотворените органи и одредни заболувања на имуниот механизам	-	-	-
	Ендокрини, нутритивни и метаболични болести	4	12	4
	Душевные растројства и растројства во однесувањето	-	-	-
	Болести на нервниот систем	1	-	-
	Болести на циркулаторниот систем	111	89	116
	Болести на респираторниот систем	8	2	3
	Болести на дигестивниот систем	1	7	1



	Болести на кожата и поткожното ткиво	-	-	-
--	---	---	---	---

Извор (Природно движење на населението, 2014, 2013, 2012, Државен завод за статистика)



СТОПАНСТВО

Продажни капацитети

Табела бр.46 Попис на продажни капацитети во трговијата на мало во Пробиштип 2008

Број на продавници	165
Продажен простор (м²)	4938
Прирачен магацин(м²)	206

Извор (Државен завод за статистика, Република Македонија, 2009)

Табела бр.47 Поделба на продавници

Класични продавници	148
Самопослуга	15
Киосци	1
Пупмни станици	1
Вкупно	165

Извор (Државен завод за статистика, Република Македонија, 2009)



Табела бр.48 Вработени по возраст и по пол во Пробиштип, 2008

Пробиштип		Вработени по возраст							
		15-24		25-50		51-64		Над 65	
Вкупно	Жени	Вкупно	Жени	Вкупно	Жени	Вкупно	Жени	Вкупно	Жени
285	166	4	3	266	157	15	6	0	0

Извор (Државен завод за статистика, Република Македонија, 2009)

Табела бр.49 Вработени по возраст и пол во Пробиштип, 2008

Вкупно вработени	285
Жени	166
Мажи	119

Извор (Попис на продажни капацитети во трговијата на мало во Република Македонија, 2008, Државен завод за статистика)

Табела бр.50 Вработени по возраст во Пробиштип

15 - 24	Вкупно	4
	Жени	3
25 - 50	Вкупно	266
	Жени	157
51 - 64	Вкупно	15
	Жени	6
Над 65	Вкупно	0
	Жени	0

Извор (Попис на продажни капацитети во трговијата на мало во Република Македонија, 2008, Државен завод за статистика)

Капацитети во угостителството

Табела бр.51 Попис на капацитетите во угостителството во Пробиштип, 2008

Број на угостителски објекти	15
Број на седишта	483
Површина на објектите (м²)	955
Број на вработени	33

Извор (Попис на капацитетите во угостителството во Македонија, Државен завод за статистика, Република Македонија, 2008)



Табела бр.52 Капацитети за сместување во Пробиштип

Угостителски објекти	број	4
	%	0.82
Број на соби	Број	36
	%	0.22
Површина на објектите	м²	3190
	%	0.32
Број на вработени	Вкупно	29
	%	0.53

Извор (Попис на капацитетите во угостителството, 2008, Државен завод за статистика, Република Македонија)

СТОПАНСТВО

Деловни субјекти

Табела бр. 53 Активни деловни субјекти по големина за Општина Пробиштип

Состојба	Вкупно	Микро	Мали	Средни	Големи
31.12.2014	418	315	98	2	2
31.12.2013	430	333	94	1	1
31.12.2012	447	345	98	2	2
31.12.2011	434	287	146	-	1
31.12.2010	459	263	194	1	1

Извор (Статистички годишник на Република Македонија, 2015, 2014, 2013, 2012, 2011, област - Деловни субјекти, Државен завод за статистика, Република Македонија)

Табела бр.54 Активни деловни субјекти по сектори според Националната класификација на дејностите Рев.2 во Општина Пробиштип

Сектори на дејност (состојба)	31.12.2014	31.12.2013	31.12.2012	31.12.2011	31.12.2010
Вкупно	418	430	447	434	459
Земјоделство, шумарство и рибарство	33	32	34	33	33
Рударство и вадење на камен	4	3	4	3	3
Преработувачка индустрија	45	47	58	55	51
Снабдување со	-	-	-	-	-



електрична енергија, гас, пареа и климатизација					
Снабдување со вода, отстранување на отпадни води, управување со отпад и дејности за санација на околината	3	3	4	4	4
Градежништво	14	16	10	10	14
Трговија на големо и трговија на мало, поправка на моторни возила и мотоцикли	164	172	186	185	194
Транспорт и складирање	31	32	34	32	36
Објекти за сместување и сервисни дејности со храна	31	28	31	26	33
Информации и комуникации	4	4	4	5	3
Финансиски дејности и дејности на осигурување	-	-	-	-	-
Дејности во врска со недвижен имот	1	2	-	-	-
Стручни, научни и технички дејности	21	22	12	9	7
Административни и помошни услужни дејности	-	-	1	-	6
Јавна управа и одбрана, задолжително социјално осигурување	1	1	1	-	1
Образование	7	7	7	5	6
Дејности на здравствена и социјална заштита	24	25	26	26	27
Уметност, забава и рекреација	2	3	4	6	6



Други услужни дејности	33	33	31	35	35
Дејности на домаќинствата како работодавачи, дејности на домаќинствата кои произведуваат разновидна стока и вршат различни услуги за сопствени потреби	-	-	-	-	-
Дејности на екстратериторијални организации и тела	-	-	-	-	-

Извор (Статистички годишник на Република Македонија, 2015, 2014, 2013, 2012, 2011, област - Деловни субјекти, Државен завод за статистика, Република Македонија)

ЗЕМЈОДЕЛСТВО во Пробиштип

Вкупен земјоделски потенцијал

Табела бр.55 Површина по категории на користење(хектари)

Година	Земјоделска површина	Обработлива површина					
		Вкупно	Ораници и бавчи	Овоштарници	Лозја	Ливади	Пасишта
2014	10071	7415	6520	218	196	481	2650
2013	10092	7446	6578	205	181	482	2640
2012	9368	6763	5955	151	177	480	2598

Извор (Полјоделство, овоштарство и лозарство, 2014 – 2012, Република Македонија, Државен завод за статистика)



Табела бр.56 Површина и производство на жита

Година			2014	2013	2012
Пченица	Површина хектари(ха)	Засеана	1545	1498	951
		Ожнеана	1545	1498	951
	Производство	Вкупно во тони	5430	3064	1558
		Кг по хектар(kg/ha)	3515	2045	1638
'Рж	Површина хектари(ха)	Засеана	23	3	5
		Ожнеана	23	3	5
	Производство	Вкупно во тони	59	6	8
		Кг по хектар(kg/ha)	2561	2067	1600
Јачмен	Површина хектари(ха)	Засеана	537	509	406
		Ожнеана	537	508	406
	Производство	Вкупно во тони	1687	1025	682
		Кг по хектар(kg/ha)	3142	2018	1679
Овес	Површина хектари(ха)	Засеана	46	45	33
		Ожнеана	46	45	33
	Производство	Вкупно во тони	115	69	50
		Кг по хектар(kg/ha)	2504	1527	1505
Пченка	Површина хектари(ха)	Засеана	135	133	79
		Ожнеана	134	132	79
	Производство	Вкупно во тони	441	292	91
		Кг по хектар(kg/ha)	3289	2212	1152
Ориз	Површина хектари(ха)	Засеана	44	35	40
		Ожнеана	44	35	40
	Производство	Вкупно во тони	264	210	200
		Кг по хектар(kg/ha)	6000	6000	5000

Извор (Полјоделство, овоштарство и лозарство, 2014 – 2012, Република Македонија, Државен завод за статистика)



Табела бр.57 Површина и производство на индустриски растенија

Година			2014	2013	2012
Тутун (сув лист)	Површина хектари(ha)	Засеана	4	4	4
		Ожнеана	4	4	4
	Производство	Вкупно во тони	5	6	5
		Кг по хектар(kg /ha)	1125	1388	1250
Сончоглед	Површина хектари(ha)	Засеана	8	7	9
		Ожнеана	8	7	9
	Производство	Вкупно во тони	6	5	3
		Кг по хектар(kg /ha)	700	650	356

Извор (Полјоделство, овоштарство и лозарство, 2014 – 2012, Република Македонија, Државен завод за статистика)

Табела бр.58 Површина и производство на градинарски растенија

Година			2014	2013	2012
Компир	Површина хектари(ha)	Засеана	51	44	42
		Ожнеана	51	44	42
	Производство	Вкупно во тони	489	281	191
		Кг по хектар(kg/ha)	9578	6386	4557
Кромид	Површина хектари(ha)	Засеана	18	16	16
		Ожнеана	18	16	16
	Производство	Вкупно во тони	129	70	68
		Кг по хектар(kg/ha)	7167	4375	4232
Лук	Површина хектари(ha)	Засеана	12	8	9
		Ожнеана	12	8	9
	Производство	Вкупно во тони	42	17	15
		Кг по хектар(kg/ha)	3458	2113	1672
Грав-чист посев	Површина хектари(ha)	Засеана	18	16	16
		Ожнеана	18	16	16
	Производство	Вкупно во тони	10	7	5
		Кг по	540	449	313

Општина Пробиштип, ул. Јаким Стојковски бр. 1, 2210 Пробиштип,

Телефон: (+389) 32 483 131 Факс: (+389) 32 483 047

Email: info@probistip.gov.mk; Website: www.probistip.gov.mk



		хектар(kg/ha)			
Грашок	Површина хектари(ha)	Засеана	12	11	11
		Ожнеана	12	11	11
	Производство	Вкупно во тони	10	14	15
		Кг по хектар(kg/ha)	817	1282	1359
Леќа	Површина хектари(ha)	Засеана	-	-	-
		Ожнеана	-	-	-
	Производство	Вкупно во тони	-	-	-
		Кг по хектар(kg/ha)	-	-	-
Зелка	Површина хектари(ha)	Засеана	3	3	3
		Ожнеана	3	3	3
	Производство	Вкупно во тони	25	24	18
		Кг по хектар(kg/ha)	8417	7833	6000
Домати	Површина хектари(ha)	Засеана	15	16	15
		Ожнеана	15	16	15
	Производство	Вкупно во тони	121	110	93
		Кг по хектар(kg/ha)	8083	6891	6200
Пиперки	Површина хектари(ha)	Засеана	11	8	8
		Ожнеана	11	8	8
	производство	Вкупно во тони	51	32	26
		Кг по хектар(kg/ha)	4636	3956	3250
Краставици	Површина хектари(ha)	Засеана	-	-	-
		Ожнеана	-	-	-
	Производство	Вкупно во тони	-	-	-
		Кг по хектар(kg/ha)	-	-	-
Бостан	Површина хектари(ha)	Засеана	51	41	50
		Ожнеана	51	41	50
	Производство	Вкупно во тони	429	107	123
		Кг по хектар(kg/ha)	8406	2612	2456

Извор (Полјоделство, овоштарство и лозарство, 2014 – 2012, Република Македонија, Државен завод за статистика)



Табела бр.59 Површина и производство на меѓупосеви

Година			2014	2013	2012
Грав	Ожнена површина		5	-	-
	Производство	Вкупно во тони	5	-	-
		Кг по хектар kg/ha	945	-	-
Компир	Ожнена површина		-	-	-
	Производство	Вкупно во тони	-	-	-
		Кг по хектар kg/ha	-	-	-
Зелка	Ожнена површина		-	-	-
	Производство	Вкупно во тони	-	-	-
		Кг по хектар kg/ha	-	-	-

Извор (Полјоделство, овоштарство и лозарство, 2014 – 2012, Република Македонија, Државен завод за статистика)

Табела бр.60 Површина и производство на фуражни растенија

Година			2014	2013	2012
Детелина	Површина хектари(ha)	Засеана	-	-	-
		Ожнеана	-	-	-
	Производство	Вкупно во тони	-	-	-
		Кг по хектар(kg/ha)	-	-	-
Луцерка	Површина хектари(ha)	Засеана	74	77	60
		Ожнеана	74	77	60
	Производство	Вкупно во тони	233	258	173
		Кг по хектар(kg/ha)	3145	3344	2875
Граор-сено	Површина хектари(ha)	Засеана	13	17	21
		Ожнеана	13	17	21
	Производство	Вкупно во тони	30	24	29
		Кг по хектар(kg/ha)	2300	1418	1357
Добиточен	Површина	Засеана	68	40	29



грашок сено	хектари(ha)	Ожнеана	48	40	29
	Производство	Вкупно во тони	42	53	38
		Кг по хектар(kg/ha)	881	1315	1310

Извор (Полјоделство, овоштарство и лозарство, 2014 – 2012, Република Македонија, Државен завод за статистика)

Табела бр.61 Површина на ливади и пасишта и производство на сено

Година			2014	2013	2012
Ливади	Користена површина хектари		481	482	480
	Производство	Вкупно во тони	397	369	387
		Кг по хектар kg/ha	825	766	806
Пасишта	Користена површина хектари		2650	2640	2598
	Производство	Вкупно во тони	567	566	520
		Кг по хектар kg/ha	214	214	200

Извор (Полјоделство, овоштарство и лозарство, 2014 – 2012, Република Македонија, Државен завод за статистика)

Табела бр.62 Број на овошни стебла и производство на овошје

Година			2014	2013	2012
Цреши	Број на стебла	Вкупно	885	795	685
		Родни	632	558	513
	Производство	Вкупно во тони	7	6	5
		Кг по стебло	11	11	9
Вишни	Број на стебла	Вкупно	34415	28730	7285
		Родни	27425	25525	5528
	Производство	Вкупно во тони	151	270	44
		Кг по стебло	6	11	8
Кајсии	Број на стебла	Вкупно	1475	1605	1350
		Родни	1071	1002	885



	Производство	Вкупно во тони	8	5	5
		Кг по стебло	7	5	6
Дуњи	Број на стебла	Вкупно	230	200	190
		Родни	197	167	160
	Производство	Вкупно во тони	2	2	1
		Кг по стебло	9	9	9
Јаболка	Број на стебла	Вкупно	5835	5545	5285
		Родни	4660	4265	4085
	Производство	Вкупно во тони	55	50	42
		Кг по стебло	12	12	10
Круши	Број на стебла	Вкупно	6440	6400	5940
		Родни	5185	4885	4670
	Производство	Вкупно во тони	55	54	49
		Кг по стебло	11	11	10
Сливи	Број на стебла	Вкупно	14630	14970	13710
		Родни	11150	10305	9130
	Производство	Вкупно во тони	119	102	87
		Кг по стебло	11	10	9
Праски	Број на стебла	Вкупно	920	745	1145
		Родни	699	555	605
	Производство	Вкупно во тони	6	5	4
		Кг по стебло	9	9	6
Ореви	Број на стебла	Вкупно	6350	5955	5215
		Родни	2980	2778	2425
	Производство	Вкупно во тони	24	21	8
		Кг по стебло	8	7	3
Бадеми	Број на стебла	Вкупно	105	-	-
		Родни	26	-	-
	Производство	Вкупно во тони	0	-	-
		Кг по стебло	7	-	-



Извор (Полјоделство, овоштарство и лозарство, 2014 – 2012, Република Македонија, Државен завод за статистика)

Табела бр.63 Број на пенушки винова лоза и производство на грозје и вино

Година			2014	2013	2012
Лозја	Родна површина хектари		184	175	168
	Број на пенушки во илјади	Вкупно	627	605	790
		Родни	606	584	559
	Производство	Вкупно во тони	641	685	283
		Кг по пенушка	1	1	1
Преработено грозје од сопствено производство, тони			556	626	256
Производство на вино во илјади литри			143	157	64

Извор (Полјоделство, овоштарство и лозарство, 2014 – 2012, Република Македонија, Државен завод за статистика)

Попис на земјоделството, 2007
(Индивидуалниот сектор во Македонија)

Табела бр.64 Основни статистички податоци за земјоделството, сточарството и рибарството во индивидуалниот сектор во Македонија, во Пробиштип

Број на индивидуални земјоделски стопанства	Вкупно расположлива површина на земјиштето ха	Користено земјоделско земјиште, ха				Број на одвоени делови на користено земјиште
		Вкупно користено земјиште	Сопствено земјиште	Земено на користење од други	Дадено на користење на други	
2491	4788.54	3462.12	3093.44	411.85	43.18	8610

Извор (Попис на земјоделството, 2007, Државен завод за статистика, Република Македонија)



Табела бр.65 Површина на користеното земјоделско земјиште по категории во Пробиштип (хектари)

Вкупно	Ораници, бавчи и куќни градини	Ливади	Пасишта	Овоштарници	Лозја	Расадници
3462.12	2451.10	406.28	387.26	64.61	150.65	2.21

Извор (Попис на земјоделството, 2007, Државен завод за статистика, Република Македонија)

Табела бр.66 Индивидуални земјоделски стопанства според користено земјиште, површини под овошни и лозови насади

Број на индивидуални земјоделски стопанства со	Број
Жита	1532
Индустриски растенија	34
Фуражни растенија	271
Зеленчук	966
Овошни насади	529
Цвеќе и украсни растенија	251
Лозови насади	1269

Извор (Попис на земјоделството, 2007, Државен завод за статистика, Република Македонија)

Табела бр.67 Лозови насади Пробиштип

Лозови насади	Број на пенушки	Вкупна површина ха
Лозови насади од вински сорти	633190	148.00
Лозови насади од трпезни сорти	9615	2.65
Вкупно лозови насади	642805	150.65

Извор (Попис на земјоделството, 2007, Државен завод за статистика, Република Македонија)

Вработување

Табела бр.68 Членови на домаќинствата кои работат на индивидуалните земјоделски стопанства, според возраст и пол во Пробиштип

Вкупно	До 25 години		25-34		35-44		45-54		55-64		65 години и повеќе	
	вкупно	жени	вкупно	жени	вкупно	жени	вкупно	жени	вкупно	жени	вкупно	Жени
4842	243	57	462	158	844	345	1340	542	1083	421	870	309



Извор (Попис на земјоделството, 2007, Државен завод за статистика, Република Македонија)

Табела бр.69 Членови на домаќинствата кои работат на индивидуалните земјоделски стопанства, според претежната дејност

Одгледување посеви и насади	2299
Одгледување животни	361
Одгледување посеви комбинирано со одгледување на животни	1997
Земјоделски услуги	112
Лов и одгледување дивеч	2
Одгледување и користење шуми	69
Улов и одгледување на риби	2
Вкупно	4842

Извор (Попис на земјоделството, 2007, Државен завод за статистика, Република Македонија)

Табела бр.70 Сезонски ангажирани лица на индивидуалните земјоделски стопанства

Број на сезонски ангажирани лица	
Мажи	269
Жени	19
Вкупно	288

Според бројот на работни часови		
До 349	Мажи	186
	Жени	14
	Вкупно	200
350-449	Мажи	47
	Жени	5
	Вкупно	52
450-899	Мажи	14
	Жени	-
	Вкупно	14
Над 899	Мажи	22
	Жени	-
	Вкупно	22

Извор (Попис на земјоделството, 2007, Државен завод за статистика, Република Македонија)



Табела бр.71 Членови на домаќинствата кои работат на индивидуалните земјоделски стопанства според школската подготовка

Без образование	223
Незавршено основно образование	523
Основно образование	1492
3 години друго средно образование	418
3 и 4 години средно земјоделско образование	77
4 години друго средно образование	1687
Вишо или високо земјоделско образование	65
Друго вишо или високо образование	348
Магистратура, докторат, земјоделски науки	4
Магистратура, докторат, други науки	5
Лица со земјоделско образование	146
Лица со неземјоделско (друго) образование	2458
Вкупно	4842

Извор (Попис на земјоделството, 2007, Државен завод за статистика, Република Македонија)

Табела бр.72 Членови на домаќинствата со повеќе од 50 работни часа на индивидуалните земјоделски стопанства, според видот на земјоделските активности

Единствена активност	1098
Главна активност	351
Дополнителна активност	1206
Повремена активност	1748
Вкупно	4403

Извор (Попис на земјоделството, 2007, Државен завод за статистика, Република Македонија)

Образование

Табела бр.73 Број на ученици во Општина Пробиштип редовни основни училишта по одделенија

Година	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015
I	136	122	121	125	127
II	141	135	124	122	125
III	124	138	134	122	121
IV	91	124	140	136	119
V	269	88	122	140	137



VI	153	266	88	121	140
VII	129	152	263	87	121
VIII	173	126	151	262	87
IX	-	-	-	-	130
Вкупно	1216	1151	1143	1115	1107

Извор (Основни и средни училишта на почетокот на учебната година, Државен завод за статистика)

Табела бр.74 Училишта и ученици во основните училишта во Пробиштип

Редовни основни училишта, паралелки, ученици по пол						
Година		2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015
Училишта		7	7	7	7	7
Паралелки		60	59	60	59	60
Ученици	Вкупно	1216	1151	1143	1115	1107
	Ученички	605	562	550	553	554

Извор (Основни и средни училишта на почеток на училишна година, Република Македонија, Државен завод за статистика)

Табела бр.75 Наставници во основни училишта

Наставници						
Година		2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015
Вкупно	Се	112	118	118	124	129
	Жени	75	79	81	80	85

Извор (Основни и средни училишта на почеток на училишна година, Република Македонија, Државен завод за статистика)



Табела бр.76 Наставници со полно работно време

Наставници						
Година		2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015
Вкупно	Се	102	97	101	103	101
	Жени	70	70	72	75	75

Извор (Основни и средни училишта на почеток на училишна година, Република Македонија, Државен завод за статистика)

Табела бр.77 Наставници со пократко од полното работно време

Наставници						
Година		2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015
Вкупно	Се	10	21	17	21	28
	Жени	5	9	9	5	10

Извор (Основни и средни училишта на почеток на училишна година, Република Македонија, Државен завод за статистика)

Табела бр.78 Редовни средни училишта, паралелки, ученици во Пробиштип

Редовни средни училишта, паралелки, ученици по пол						
Година		2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015
Училишта		1	1	1	1	1
Паралелки		24	24	23	22	22
Ученици	Вкупно	547	517	474	432	412
	Ученички	282	258	228	200	194

Извор (Основни и средни училишта на почеток на училишна година, Република Македонија, Државен завод за статистика)



Табела бр.79 Наставници во средни училишта

Наставници						
Година		2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015
Вкупно	Се	54	52	52	48	49
	Жени	21	22	20	22	23

Извор (Основни и средни училишта на почеток на училишна година, Република Македонија, Државен завод за статистика)

Табела бр.80 Наставници со полно работно време

Наставници						
Година		2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015
Вкупно	Се	39	42	31	37	35
	Жени	18	20	10	17	15

Извор (Основни и средни училишта на почеток на училишна година, Република Македонија, Државен завод за статистика)

Табела бр.81 Наставници со пократко од полното работно време

Наставници						
Година		2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015
Вкупно	Се	15	5	21	11	14
	Жени	3	3	10	5	8

Извор (Основни и средни училишта на почеток на училишна година, Република Македонија, Државен завод за статистика)



Табела бр.82 Запишани студенти на додипломски студии според местото (Општина Пробиштип) на постојано живеење, видовите школи и начин на студирање

Година	2012/2013	2013/2014
Вкупно	555	479
Редовни	520	442
Високи стручни школи вкупно	2	3
Редовни	2	3
Факултети	553	476
Редовни	518	439

Година	2010/2011	2011/2012
Вкупно	608	603
Редовни	554	553
Високи стручни школи вкупно	18	19
Редовни	14	16
Прв степен	1	1
Редовни	1	1
Факултети	589	583
Редовни	539	536

Извор (Запишани студенти на додипломски студии, Државен завод за статистика, Република Македонија)

Табела бр.83 Дипломирани студенти според местото на постојано живеење (Општина Пробиштип), видот на високообразовната установа и начинот на студирање

Година	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Вкупно	77	88	380	83	86	101
Редовни	72	81	321	76	77	96
Високи стручни школи	1	1	25	3	-	-
Редовни	1	1	14	3	-	-
Факултети студии за стручно образование (поранешен 6/1)	-	1	3	3	-	-

Општина Пробиштип, ул. Јаким Стојковски бр. 1, 2210 Пробиштип,

Телефон: (+389) 32 483 131 Факс: (+389) 32 483 047

Email: info@probistip.gov.mk; Website: www.probistip.gov.mk



Редовни	-	1	-	3	-	-
Факултети професионални студии	1	8	25	1	-	-
Редовни	1	8	24	1	-	-
Факултети	75	78	327	76	86	101
Редовни	70	71	283	69	77	96

Извор (Дипломирани студенти, 2013, 2012, 2011, 2010, 2009, 2008, Државен завод за статистика, Република Македонија)

Транспорт и други услуги (Извор Транспорт 2013 - 2011)

Табела бр.84 Преглед на локални патишта во Општина Пробиштип-километри

Состојба	Вкупно	Асфалт и коцка			Макадам	Земјани	Непросечни
		Се	Асфалт	Коцка			
31.12.2014	78	47	47	-	4	13	14
31.12.2013	78	47	47	-	4	13	14
31.12.2012	78	45	45	-	4	15	14
31.12.2011	78	45	45	-	4	15	14

Извор (Транспорт и други услуги, Државен завод за статистика, Република Македонија)

Табела бр.85 Преглед на мостови на локални патишта

Состојба	Вкупно		Постојани		Привремени	
	Број	Метри	Број	Метри	Број	Метри
31.12.2014	5	55	5	55	-	-
31.12.2013	2	55	2	55	-	-
31.12.2012	2	55	2	55	-	-
31.12.2011	2	55	2	55	-	-

Извор (Транспорт и други услуги, Државен завод за статистика, Република Македонија)



Табела бр.86 Регистрирани патни моторни и приклучни превозни средства

Состојба	Видови превозни средства							
	Мотоцикли	Патнички возила	Автобуси	Товарни автомобили	Влечни возила	Трактори	Работни возила	Приклучни возила
2014	55	2304	20	103	56	98	-	93
2013	39	2121	27	106	59	71	-	73
2012	25	1936	32	102	58	5	-	59
2011	30	1902	34	104	54	7	-	57

Извор (Транспорт и други услуги, 2014 – 2011, Државен завод за статистика, Република Македонија)

Табела бр.87 Регистрирани патни моторни и приклучни превозни средства, прва регистрација

Состојба	Видови превозни средства							
	Мотоцикли	Патнички возила	Автобуси	Товарни автомобили	Влечни возила	Трактори	Работни возила	Приклучни возила
2014	31	173	2	4	3	75	-	34
2013	23	180	1	4	3	58	-	11
2012	14	167	-	1	3	4	-	4
2011	21	204	1	13	9	5	-	6

Извор (Транспорт и други услуги, Државен завод за статистика, Република Македонија)



9. СТРАТЕШКИ ОБЛАСТИ ЗА РАЗВОЈ НА ОПШТИНА ПРОБИШТИП

ВИЗИЈА

“Општина Пробиштип прераснува во современа општина со максимално искористени природни и човечки ресурси и преку поставување на промоција за долгорочен оддржлив развој и демографски пораст, станува просперитетно место за живот на сите жители на заедницата“

МИСИЈА

“Општина Пробиштип е модерна општина, во која сите чинители на економскиот развој – локалната самоуправа, бизнис секторот и граѓанскиот сектор, заеднички работат и придонесуваат преку искористување на сите расположиви ресурси, за просперитет на целата заедницата, на сите нивоа на општествениот, економскиот и социјалниот живот“



10. СТРАТЕШКИ ОБЛАСТИ ЗА РАЗВОЈ НА ОПШТИНА ПРОБИШТИП

Стратегијата за Локален Економски Развој на Општина Пробиштип се темели врз 10 стратешки области:

1. Урбанизам и просторно планирање;
2. Инфраструктура – транспортна, комунална и енергетска;
3. Економија – МСП, индустрија, иновации;
4. Земјоделство и рурален развој;
5. Човечки капитал – едукација, доживотно учење, здравство, социјална заштита, демографска ревитализација;
6. Животна средина и оддржлив развој;
7. Развој на туризам и искористување на културно - историско и природно наследство;
8. Спорт и култура;
9. Социјална инклузија и родова еднаквост;
10. Евроинтеграција на РМ и искористување на ЕУ фондовите;

10.1. *SWOT анализа за стратешка област* “Урбанизам и просторно планирање”

ЈАКИ СТРАНИ	СЛАБИ СТРАНИ
➤ Постои Регионален просторен план кој опфаќа повеќе општини од Источниот регион (кој означува поделба и намена на просторните површини и местоположба на деловоди); ➤ Во тек и изработка на нов Регионален просторен план кој опфаќа повеќе општини од Источниот регион (кој означува поделба и намена на просторните површини); ➤ Постои просторен план за Општина Пробиштип, во кој се вклучени градот Пробиштип и сите села;	➤ Недоволно вработени кадри во одделението за Урбанизам во споредба на работата која одделението ја врши - недостасува соодветна техника за уште поквалитетна работа на одделението за Урбанизам; ➤ Во општината не постои лиценцирана фирма за изработка на урбанистички планови; ➤ Во општината има недоволно лиценцирани фирми за изработка на основни градежни проекти; ➤ Нема изработено Урбанистички



➤ Постои ГУП за град Пробиштип; ➤ ГУП е поделен на блокови со урбани опфати за изработка на ДУП; ➤ Постои ГУП за село Злетово; ➤ Постои ДУП за град Пробиштип и ДУП за 25 урбани опфати; ➤ Постои ДУП за зимско спортско рекреативен туристички центар “Пониква”; ➤ Во постапка е ново дополнување со површина од 30 ха на ДУП за зимско спортско - рекреативен туристички центар “Пониква”; ➤ Постои Урбанистички План за вон населено место (УПВНМ) за Арамиска чешма (заедно изработен преку меѓуопштинска соработка со Општина Кочани); ➤ Постои Урбанистички План за вон населено место (УПВНМ) за Спа центар, локалитет “Леговец”; ➤ Постојат Локална Урбанистичка Планска документација за одредени локации (7); ➤ Во постапка е изработка на Државна планска урбанизстичка документација од 23 ха место викано “Неокази” за изградба на индустриски комплекс; ➤ Постои ДУП за блок 12.1 и блок 2.1 со намена за изградба на индустриски објекти; ➤ Во постапка е изработка на ДУП за блок 7.5 кој ќе биде повеќенаменски (индустриски објекти, колективно домување и дел комерцијални објекти); ➤ Постои одделение за урбанизам во Општина Пробиштип, кои вработени постојано работат и се на располагање на граѓаните (физички, правни лица, преку директен контакт или електронски пат);	планови за селата во Општина Пробиштип, освен неколку општи акти за населени места без урбанистичка документација; ➤ Недостаток на финансии за изработка на планови; ➤ Недоволно дополнително образование на вработените во одделението за Урбанизам, заради недостаток на финансии; ➤ Постои недостаток за парцели за индивидуално домување во споредба со побарувачката; ➤ Согласно ГУП, дел од индустриските објекти се премногу близу до населени места што доведува до несакано загадување на природата и луѓето;
--	---

Општина Пробиштип, ул. Јаким Стојковски бр.1, 2210 Пробиштип,

Телефон: (+389) 32 483 131 Факс: (+389) 32 483 047

Email: info@probistip.gov.mk; Website: www.probistip.gov.mk



➤ Воведен е Е-Урбанизам со што се убрзува постапката за донесување на плановите; ➤ Воведен е систем е - градежна дозвола за издавање на одобрение за градба; ➤ Постои е - систем за продажба на градежно земјиште по електронски пат на јавно наддавање. Општина Пробиштип е прва во РМ која го има воведено овој систем; ➤ Во тек е изработка на Георгафско - информациски систем (ГИС) за дел од Општина Пробиштип со податоци за уличен систем и податоци за даноци; ➤ Вработените во одделението за Урбанизам работат со голем професионализам и ентузијазам со редовна и конструктивна соработка со другите надлежни институции и со максимално почитување на законските рокови за услуга на странките; ➤ Максимална реализација на проектот “Нема погрешна врата”; ➤ Вклопување на бесправно изградените објекти и утврдување статус на истите; ➤ Државните институции преку ЗЕЛС соработуваат со одделението за урбанизам за измени и доплнувања на законот за урбанизам и просторно планирање и Закон за градење и градежно земјиште;	
МОЖНОСТИ	ЗАКАНИ
➤ Законот за просторно - урбанистичко планирање дозволува на физички и правни лица да изработуваат планови со самофинансирање, доколку плановите се прифатливи за	➤ Согласно Законот за просторно - урбанистичко планирање урбанистичките планови мора да бидат изработени од лиценцирани фирми (за жал кај дел од нив не постои доволно



општината согласно прифаќање на иницијативите на Советот на општината; ➤ Согласно законот за просторно - урбанистичко планирање и законот за градење, овозможео е странско инвестирање; ➤ Можност за отварање на лиценцирана фирма за изработка на урбанистички планови – би се отвориле нови работни места и услугите би биле достапни на граѓаните без дополнителни трошоци за патување; ➤ Можности за отварање на лиценцирана фирма за изработка на основни градежни проекти - би се отвориле нови работни места и услугите би биле достапни за граѓаните без дополнителни трошоци за патување;	познавање за состојбата на терен како кај вработените во одделението за Урбанизам што би било многу попрактично и поделотворно); ➤ Во општината не постои лиценцирана фирма за изработка на урбанистички планови и основни градежни планови, што уште повеќе ја отежнува и усложнува изработката на овие документи, со честа појава на грешки, бидејќи кај дел од нив не постои доволно познавање за состојбата на теренот;
---	--

10.2. SWOT анализа за стратешка област

“Инфраструктура: транспортна, комунална и енергетска “

ЈАКИ СТРАНИ	СЛАБИ СТРАНИ
<u>ТРАНСПОРТНА</u> ➤ Делови од регионалниот пат Штип – Кратово (кој минува низ Пробиштип) се санирани, додека делови се во лоша состојба; ➤ Дел од примарните сообраќајници се санирани; ➤ Помал дел од секундарната сообраќајна мрежа е целосно санирана со тротоари и рабници; ➤ Најголемиот дел од патиштата кои го поврзуваат градот со 34 села се асфалтирани (освен со селата Јамиште, Шталковица, Ратковица, Пестришино, Долно	<u>ТРАНСПОРТНА</u> ➤ Дел од предвидените санации за примарни сообраќајници не се реализирани; ➤ На голем дел од примарната и секундарната патна мрежа недостасуваат тротоари; ➤ Постојат делови од градот кои немаат асфалтни патишта; ➤ Секундарните сообраќајници немаат тротоари; ➤ Заради свлечиште од временски непогоди, крак од регионалниот пат Штип – Пробиштип, кон Злетово, пред село Ратавица кај

Општина Пробиштип, ул. Јаким Стојковски бр.1, 2210 Пробиштип,

Телефон: (+389) 32 483 131 Факс: (+389) 32 483 047

Email: info@probistip.gov.mk; Website: www.probistip.gov.mk



Барбарево и Зелени Град); <u>КОМУНАЛНА</u> ➤ Поголемиот дел од градот Пробиштип е целосно покриен со фекална канализација; ➤ Водоводот постои во Пробиштип и во сите села (освен Гујновци, Јамиште, Зелени Град и Дренак, кои речиси се напуштени села, со помалку од 10 жители); ➤ Од евидентираното, потрошената вода има наплата до 90%; ➤ Градот Пробиштип и населените места Д. Стубол, Стрмош, Петршино, Неокази, Ратавици, Добрево, Марчино и Плешанци, се снабдуваат со вода од хидросистемот Злетовица и сопствената филтер – станица, која се наоѓа во Пробиштип; ➤ Сите останати места се снабдуваат од сопствени извори; <u>ЕНЕРГЕТСКА</u> ➤ Има среднонапонска мрежа, кабловска (подземна), релативно нова во градот Пробиштип; ➤ Градот Пробиштип се снабдува со енергија од две места – од Штип и од Куманово, со една главна трафостаница – 110/35/10 со два трансформатора со сила од 2х20 мегаволт ампери; ➤ Сите населени места имаат снабдување со електрична енергија; ➤ Во Општина Пробиштип се инсталирани вкупно 1500 светилки со кои е покриен градот Пробиштип и скоро сите населени места - освен Дренак, Јамиште, Зелени Град и	месноста Глобича, бил целосно уништен и надвор од употреба, но сега е саниран, се употребува, но без асфалт; ➤ Мал дел од селата имаат целосно асфалтирани патишта; <u>КОМУНАЛНА</u> ➤ Мал дел од приградските населби немаат канализација; ➤ Фекалната канализација делумно е одвоена, но на поголемиот дел не е одвоена од атмосферската; ➤ Поголемиот дел од селата го немаат решено проблемот со фекалната канализација (многу мал дел е решен со септички јами, додека поголемиот дел е импровизирана канализација во околната природа); ➤ Мал дел од селата го имаат решено проблемот со фекалната канализација (Златово, Пишица, Ратавиц, Стрмош, Д. Стубол, Плешенци, Лесново), но ниту едно село немаат прочистителна станица; ➤ Недостаток на финансии за санација на патишта и канализација; ➤ Недостаток на прочистителна станица и одвојување на фекална од атмосферска канализација; ➤ Во Ратавици, со цел прочистување на фекалната вода од Ратавица и Златово, е изградена прочистителна станица, анаеробична технологија која сеуште е надвор од функција; ➤ Загубата на вода е до 45%, која сеуште не е дефинирана; <u>ЕНЕРГЕТСКА</u> ➤ Освен електрична енергија, не
---	---



Ратковица;	постои друг вид на енергија (обновлив вид на енергија); ➤ Од 1500, само 300 се енергетски ефикасни извори (натриумови и флуоросцентни, додека 1200 се енергетски неефикасни - живини)
МОЖНОСТИ	ЗАКАНИ
	➤ ЕВН нема канцеларија во Пробиштип за сервисни услуги и за сите потреби граѓаните треба да се обратат во Кочани;

10.3. SWOT анализа за стратешка област

“Економија: МСП, индустрија, иновации”

ЈАКИ СТРАНИ	СЛАБИ СТРАНИ
➤ Општина Прибиштип е настаната како рударска населба за потребите на индустријата после Втората светска војна и главни насоки за развој на економијата е лесната индустрија; ➤ Рудникот за олово и цинк “ИНДОМИНЕРАЛИ И МЕТАЛИ”, во кој има околу 500 вработени; ➤ Фабриката за акумулатори “ТАБ - МАК”, која има околу 300 вработени; ➤ Рудник за неметали АД „СТРМОШ“, во кој има околу 40 вработени; ➤ Единаесет конфекции, кои работат на лон - систем, во кои има околу 1500 вработени лица; ➤ Постојат и функционираат помали производствени капацитети за производство на месни, млечни и пекарски производи и центар за откуп и преработка на печурки и диви	➤ Голем процент на невработеност; ➤ Слаба куповна моќ на граѓаните која е резултат на невработеноста и ниските примања; ➤ Микро и Малите претпријатија се недоволно развиени и недоволно придонесуваат кон економијата во општината; ➤ Минимална општествено - социјална одговорност на приватниот бизнис сектор; ➤ Постоечките производни капацитети работат со застарена технологија, без нови вложувања во модернизација, истражување и развој; ➤ Општина Пробиштип во овој момент нема гасоводен систем; ➤ Отселување на млади стручни кадри кои се во потрага на работа - согласно на образованието; ➤ Постои миграција село - град, со што руралните средини стареат и остануваат празни; ➤ Несоодветно развиена и



плодови кои вкупно вработуваат до 100 лица; ➤ Претпријатија чија дејност е транспорт на стока, во кои вкупно има 150 вработени лица; ➤ Развиено е и хотелиерството со два хотела и еден аква парк - кој привлекува многу туристи, но и дава голем придонес кон економијата во општината; ➤ Функционира фабрика за производство на картонска амбалажа, која вработува и лица со посебни потреби, а истовремено придонесува за социјална инклузија; ➤ Отворена е една индустриска зона која е во функција со 10 преработувачки погони и целосна инфраструктура; ➤ Преку проект на ЕУ е отворена канцеларијата „ПРО - ЛИДЕР“ за поддршка на бизнис секторот; ➤ Локалната инфраструктура е соодветно развиена за поддршка на економијата;	застарена регионална инфраструктура до граничните премини; ➤ Присутен е моредрен тренд на отселување во големи урбани центри каде би работеле за истите примања кои би ги заработувале и во Општина Пробиштип; ➤ Конзервативниот менталитет и остатоците од навиките од социјализмот чии последици сеуште се чувствуваат, кај младите предизвикуваат потреба по образованието да бидат вработени во државни институции. Ова доведува до појава на слаб предприемачки капацитет; ➤ Конзервативниот менталитет ја ограничува отвореноста за примање и примена на новини и иновации во сите сегменти на економскиот и општествениот живот на заедницата;
МОЖНОСТИ	ЗАКАНИ
➤ Можност за отварање на нов капацитет - рудник за благородни метали, при што е доделена концесија за истражување и работа, со можност за вработување на 300 лица; ➤ Како можност постои развој на земјоделството со високи еко – стандарди, поддржано со систем за наводнување; ➤ Целосно се подготвени две индустриски зони кои во наредниот период се очекува да бидат ставени во функција за лесна и незагадувачка индустрија и тешка и загадувачка индустрија; ➤ Отварање на нова фабрика за	➤ Премногу сложена и долга процедура кај национални и локални институции за да се комплетираат сите потребни документи, од почеток на преговори со инвеститорот до почетокот на работата; ➤ Македонија не е членка на ЕУ и НАТО; ➤ Политиката е навлезена во сите пори од секојдневниот живот, кое влијае врз економијата и односот кон надворешните економски партнери; ➤ Судската власт е неефикасна; ➤ Застапена е сивата економија; ➤ Несоодветна, селективна и нецелосна примена на законски норми од страна на инспекциски



производство на делови за автомобилска индустрија, која би била инвестиција од 15 милиони евра и 300 нови вработувања; ➤ Општина Пробиштип, одделение за ЛЕР и градоначалникот имаат голема и конструктивна соработка со Владата на РМ, како и целосна инфраструктура за привлекување на странски инвестиции; ➤ Шеесет мали бизниси се отворени преку мерките на владата за самовработување, кои се потенцијал за придонес на економијата; ➤ Постојат можности за истражување на природни потенцијали (минерали, руди, благородни метали, нафтени шкрилци, топла минерална вода); ➤ Согласно досегашните искуства на општината, главна можност за економски развој е отварање на фабрики од областа на лесната и тешката индустрија кои би овозможиле нови вработувања; ➤ Општина Пробиштип е на само 30 км од новиот автопат до главниот град Скопје; ➤ Владата на РМ има програми за поддршка и поттикнување на иновации;	служби; ➤ Непотизмот е сеуште многу присутен во државните институции; ➤ И покрај намалување на стапката на корупција, корупцијата е присутна, особено во областа на економијата; ➤ Младите се ориентираат партиски уште за време на студии, очекувајќи вработување, кое е модерен тренд - условен од политичката состојба во земјата;
---	--

10.4. **SWOT анализа за стратешка област**

“Земјоделство и рурален развој”

ЈАКИ СТРАНИ	СЛАБИ СТРАНИ
➤ Постои ПЕ на МЗШВ во Општина Пробиштип – евидентира производни	➤ Недостаток на работна сила за обработка на земјоделско земјиште за што главна причина е

Општина Пробиштип, ул. Јаким Стојковски бр.1, 2210 Пробиштип,

Телефон: (+389) 32 483 131 Факс: (+389) 32 483 047

Email: info@probistip.gov.mk; Website: www.probistip.gov.mk



капацитети за апликација на финансиска поддршка, субвенционирање, објавување на огласи за доделување на државно земјоделско земјиште; ➤ Врши евидентирање на земјоделци, информирање на земјоделците за рокови за финансиска поддршка со патување низ селата и јавните медиуми; ➤ АПРЗ- Агенција за поддршка на рурален развој –има свое представништво во Пробиштип и најмногу се занимава со информирање на земјоделците; ➤ Во Општина Пробиштип најмногу се произведуваат житни култури; ➤ Постои подем на овоштарството; ➤ Постојат недопрени и необработени земјоделски површини кои се оддалечени од населено место и не се загадени со фекалии; ➤ Државното земјоделско земјиште е поделено;	одселување на работна сила – миграција на млади; ➤ Селата полека изумираат со заминувањето на младите; ➤ Тешко се наоѓаат овчари и останат потребен работен кадар; ➤ Земјоделците не бараат во задоволителен број поддршка во подготовка на апликации и деловни планови за финансиските поддршки; ➤ Земјоделските активности не се сфаќаат како семеен бизнис туку дополнување на семејниот буџет; ➤ Во земјоделството нема доволна финансиска конкурентност за сериозен бизнис; ➤ Апсорпционата моќ на финансиска помош е слаба (заради недоволни приходи од земјоделството и ниски цени на земјоделските производи); ➤ Недоволна едуцираност на земјоделците; ➤ Недостаток на зелени зони, дефинирани преку институции и законски легализирани; ➤ Конзервативна природа на земјоделците кон новини кои ги кочат во развој и прифаќање на новини; ➤ По течението на Злетовска река, порано се одгледувало ориз, додека денес постојат големи површини во овој дел - околу 700 ха кои се загадени со тешки метали и се несоодветни за употреба; ➤ Неусогласеност на ЕУ стандардите за механизација со потребите во РМ - недоволна искористеност на можности за снабдување со нова механизација; ➤ Недостаток на пазар на услуги; ➤ Недостаток на соодветен пласман и реална цена на земјоделските производи;
---	---



	➤ Нелегални земјоделски активности - функционираат како нерегистрирани земјоделци; ➤ Нерешените имотно - правни односи се многу чести и ја отежнуваат легализацијата на земјоделските бизниси; ➤ Нестандардизиран квантитет на производство што го кочи пласманот;
МОЖНОСТИ	ЗАКАНИ
➤ Постои можност за наводнување на 3.200 ха обработлива површина; ➤ Можност за отварање на нови вработувања преку легализација на земјоделските активности; ➤ Со наводнувањето постои можност за развој на градинарство и овоштарство; ➤ Постојат можности за користење на национални средства за поддршка на рурален развој и ЕУ средства преку ИПА I и ИПА II (ИПАРД); ➤ Можност за развој на органско производство; ➤ Можност за регионално брендирање за регионално потекло (компир, сирење, мед); ➤ Постои можност загадените површини да се деконтаминираат со помош на фиторедеминација (се сејат легуминозни растенија, маслодајна репка, каде по четири - пет циклуси се доведуваат до граница на употребливост); ➤ Можност за употреба на зеолит, кој како природен минерал е соодветен за прочистување на земјоделското земјиште. Се додава во супстратите во	➤ Климатските услови кои заради глобалното затоплување се почесто се непредвидливи - се голем ризик за земјоделските активности; ➤ Нелојална конкуренција од странство со намален квалитет на производите и цената; ➤ Миграција на млади и недостаток на работна сила; ➤ Сложени административни процедури за регистрирање на земјоделците го отежнуваат регистрирањето на земјоделските активности;

Општина Пробиштип, ул. Јаким Стојковски бр.1, 2210 Пробиштип,

Телефон: (+389) 32 483 131 Факс: (+389) 32 483 047

Email: info@probistip.gov.mk; Website: www.probistip.gov.mk



градинарството или како гранулати како акумулатор на влага;	
---	--

10.5. SWOT анализа за стратешка област

“Човечки капитал: едукација, доживотно учење, здравство, социјална заштита, демографска ревитализација“

ЈАКИ СТРАНИ	СЛАБИ СТРАНИ
<u>ОБРАЗОВАНИЕ</u> ➤ ЈОУДГ „Гоце Делчев“ - Пробиштип, се три посебни капацитети со вкупен број на деца од 360; ➤ ООУ „Никола Карев“ има спортска сала и внатрешен базен кој не се користи, ➤ ООУ „Браќа Миладиновци“ има спортска сала; ➤ СОУ „Наум Наумовски - Борче“ со спортска сала која се наоѓа во центарот на градот; ➤ Во градинките, храната се подготвува во сопствена кујна со високи стандарди за здрава храна; ➤ Има доволен број на надгледни средства во градинките; ➤ Градинката има добра соработка со родителите и останатите институции во општината со кои имаат заеднички културно - забавни активности; ➤ Родителите се задоволни од престојот на децата во градинките; ➤ Бројот на деца во градинките се зголемува; ➤ Во еден објект преку IPA CBC Bg – Mk, вратите и прозорците се санирани, поставена е фасада и кровна изолација; ➤ Во средните училишта има добро опремени кабинети за настава;	<u>ОБРАЗОВАНИЕ</u> ➤ Во две од зградите на градинките е сменет кровот, а во Злетово сеуште е со азбестни табли; ➤ Во дел од основните училишта постои несоодветна и стара кровна конструкција, стари прозорци – од кои дел се променети со сопствени средства; ➤ Во основните училишта, со новите програми недостасуваат надгледни средства, бидејќи програмата е ориентирана кон пракса; ➤ Некои од децата се препуштени сами на себе, заради презафатеноста на родителите; ➤ Описното оценување не е покажано како добра пракса и не го рефлектира соодветно знаењето на децата, а особено родителите не го перцепираат реално и немаат реална претстава за нивото на знаење кај своето дете; ➤ Екстерното оценување не е покажано како добра пракса и нереално го прикажува знаењето на децата; ➤ Несоодветно е и практикувањето на екстерното оценување од страна на тестаторите;



- Најголема мотивација за наставниците е задоволството на децата и родителите;
- Редовно се организираат разни дополнителни активности во соработка со други општински институции, вклучувајќи ја и градинката;
- Односот на родителите и наставниците кон детето е пресуден за негово добро воспитување и добар успех;

ПРИМАРНО ЗДРАВСТВО

- Јавната здравствена установа „Нада Михајлова“ е единствена во градот, а селата се покриени со теренска работа и итна служба;
- Во општината функционираат девет ординации во приватно здравство по општа медицина, од кои две се во Злетово (приватна гинеколошка ординација и една приватна специјалистичка ординација – пнеумофизиологија);
- Шест стоматолошки ординации функционираат во Пробиштип, а две во Злетово;
- Две специјалистички ординации по протетика и ортодонција работат во Пробиштип;
- Од искуство се заклучува дека квалитетот на услугите во примарното здравство е многу повисок од државното здравство, со подобра организација и поквалитетни услуги;
- Примарното здравство е достапно за населението, подиректни и непосредни се контактите со пациентите и подобра, побрза и поквалитетна е услугата, со поголемо внимание

- Постои недостаток на работен персонал во градинките кој зависи од соодветната институција;
- Бројот на децата во градинките се зголемува, а персоналот се намалува;
- Намален е работниот простор – има голем број на деца во една група што ја прекршува законската норма на број на деца на соодветна површина;
- Има потреба од обновување на санитарни јазли, кои се стари и до 40 години;
- Во другите две градинки има стара фасада, стари прозорци и врати;
- Платите на вработените во градинките се минимални и многу помали од основното и средното образование, а персоналот е со ист степен на образование;
- Има листа на чекање на деца во градинките што резултира на оневозможување еден од родителите да заснова работен однос;

ПРИМАРНО ЗДРАВСТВО

- Фондот за здравство не обезбедува доволно финансии за приватната пракса, за да може да се прошират и модернизираат здравствените услуги;
- Здравствената култура на населението е на незадоволително ниво – нередовни здравствени прегледи, затвореност кон прифаќање на здрав начин на исхрана;
- Превентивната медицина не е доволно развиена;
- Недоволна информираност за



заради одговорноста кон сопствениот бизнис; <u>СОЦИЈАЛНА ЗАШТИТА</u> ➤ Отворен е Центар за социјални услуги (меѓу првите во РМ) кој е постојано на располагање за граѓаните од општината; ➤ Центарот за социјални услуги постојано и редовно аплицира до сите можни расположиви средства и фондови за поддршка на оваа категорија на граѓани; ➤ За лицата кои се долгорочно невработени и лица кои се до 29 години, преку проект од УНДП, овозможено е вклучување во пазарот на трудот, преку шестмесечно ангажирање, со скратено работно време од 4 часа; ➤ Преку проект од УНДП, овозможена е помош и нега на стари и изнеможтени лица и лица со оштетен вид од рурални и урбани средини; ➤ Преку проект од УНДП, овозможени се услуги, согласно нивните потреби, за лица со телесен инвалидитет, развојни нарушувања, аутизам; ➤ Формирано е координативно тело за семејно насилство; ➤ Повеќе од 10 години, во Општина Пробиштип, во склоп на градинката „Гоце Делчев“, постои Дневен центар за лица со телесна или ментална попреченост;	превентивно здравство и презафатеност; <u>СОЦИЈАЛНА ЗАШТИТА</u> ➤ Сите проекти финансирани од УНДП и кои траат 6 месеци, немаат оддржливост на проектните активности; ➤ Не постои Call центар за пријавување на семејно насилство кои би биле препраќани во Центар за социјална работа (ЦСР) и полиција; ➤ Недоволна информираност на семејства од етничко потекло од рурална средина; ➤ Колективно домување на лица со многу низок животен стандард, социјални случаи; ➤ Во дневниот центар недостасуваат потребни надгледни средства за правилна реализација на наставата и обуката на лицата со посебни потреби; ➤ Не постои Дом за стари лица кои би биле целосно згрижени, со комплетна медицинска нега од страна на самата институција;
--	---



МОЖНОСТИ	ЗАКАНИ
➤ Можности за активности и дополнителна информираност кои би придонеле кон превентивно здравство, особено во професии кои физички го побаруваат тоа – како конфекции и фабрики; ➤ Можности за инвестирање и санирање на детските градинки; ➤ Можности за користење на домашни, меѓународни и ЕУ фондови за социјална инклузија; ➤ Моност за искористување на алтернативни извори на енергија за затоплување на училиштата; ➤ Моност за реновирање и изградба на нови училишта (со домашна и меѓународна помош); ➤ Поттикнување и развој на системот на доживотно учење;	➤ Несоодветна примена на закон за број на вработени според бројот на деца од страна на ресорното министерство; ➤ Законот овозможува приватна здравствена пракса од 1992; ➤ Непостоење на национална стратегија за дополнително образование на возрасни; ➤ Централизиран буџет во град Скопје за спортски општински активности; ➤ Несоодветни и комплицирана процедура закони за здравствено осигурување; ➤ Несоодветна евиденција во Фондот за здравство на здравствените осигуреници;

10.6. **SWOT анализа за стратешка област** **ЖИВОТНА СРЕДИНА И ОДДРЖЛИВ РАЗВОЈ**

ЈАКИ СТРАНИ	СЛАБИ СТРАНИ
➤ Општина Пробиштип е еколошки чиста и незагадена средина; ➤ Општината изобилува со природни богатства, езера, реки, пештери кои допринесуваат кон епитетот “зелена општина”; ➤ Во општината функционира посебно Одделение за заштита на животна средина во кое работи соодветно едуцирано лице; ➤ Во Општината во 1997 године е формирано ЈКП кое после 6 – месечно работење доживува стечај и ликвидација; ➤ ЈКП е обновено во 2002 година и од тогаш непрекинато функционира – денес има 10 редовно и 2 привремено вработени лица; ➤ ЈКП работи со едно специјално	➤ Загадувачи во Општината се дивите депонии на смет и дивниот фекален отпад; ➤ Постои многу ниска свест кај населението за заштита на животната средина; ➤ Недоволна информираност на жителите за превентивни мерки за заштита на животната средина и непознавање на начините на заштита; ➤ Недоволно спроведување на дополнително образование на населението за заштита на животната средина; ➤ Покрај едното возило за собирање на сметот, потребни се уште најмалку 2 специјални возила како и канти и контејнери за да се



возило за собирање на сметот; ➤ Во 9 од 13 населени места, сметот се собира во 60 % од домаќинствата ; ➤ Општината спроведува низа активности за заштита на животната средина – пошумување, напори за отварање на дворови за рециклажа, инспекциски надзор над примената на еколошките дозволи и елаборати за работа; ➤ Општина Пробиштип е прва општина во земјата која почна да користи био – разградливи средства за одржување на хигиена во општината – т.н. Зелена Технологија, кои во природата се разградуваат во рок од 24 часа (средствата не содржат алуминиумски соли и други тешки хемиски средства кои во природата се разградуваат со години); ➤ Општината прави напори, преку контакти со населението и посети во нивните средини од лица вработени во Одделението за животна средина, за подигање на јавната свест за заштита на животната средина; ➤ Сите села се опфатени со собирање на смет;	задоволат во целост потребите на собирање на смет; ➤ Нема поделба на сметот во општината со што се оневозможува рециклирање на отпадот; ➤ Непостоење на статистички податоци за активностите во општината кои влијаат на животната средина; ➤ Во општината не постои визибилити студија со прецизни параметри за загадувачи, превенција и заштита на животната средина; ➤ Неискористеност на алтернативни извори на енергии; ➤ Постојат две поволни возила за собирање на смет кои не ги задоволуваат потребите и кои се подложни на чести дефекти; ➤ Комуналното претпријатие има недостаток на соодветна механизација која би била на услуга и располагање на општината со што автоматски би се заштедиле средства; ➤ Постоечката јаловишна депонија бара итна санација, побарува милионски суми и е должност на државата;
МОЖНОСТИ	ЗАКАНИ
➤ Можност за користење на алтернативни извори на енергија; ➤ Можност за целосна примена на Законот за јавна чистота; ➤ Можност за примена на агендата на ЕУ во врска со заштита на животна средина (прво се ангажираат лица, па се воведува казнен систем); ➤ Можности за подигање на свеста кај младата популација (преку школскиот систем) и граѓаните воопшто (преку дополнителна и неформална едукација); ➤ Расположливи донаторски	➤ Недоволна покриеност со подзаконски акти на сите законски регулативи; ➤ Неусогласеност на Законот за животна средина со реалните потреби; ➤ Честа промена на законската регулатива во однос на заштитата на животната средина;



средства за заштита на животната средина; ➤ Поставување на мерни станици за мерење на амбиентален воздух и алергени;	
--	--

10.7. SWOT анализа за стратешка област РАЗВОЈ НА ТУРИЗАМ И ИСКОРИСТУВАЊЕ НА КУЛТУРНО – ИСТОРИСКОТО НАСЛЕДСТВО

ЈАКИ СТРАНИ	СЛАБИ СТРАНИ
➤ Лесновски манастир, а и селото Лесново е споменик на природата; ➤ Лесновски кратер е гео-морфолошка средина, каде постојат пештерски цркви и ова е единственото место каде се вадат воденички камења; ➤ Прв аква парк во РМ со соодветни сместувачки капацитети во целосна угостителска понуда; ➤ Пониква - зимско рекреативен туристички центар; ➤ Постојат регионални студии и стратегии и акциони планови и се прават први чекори за инвестиции; ➤ Во 2016 ќе се гради директен пат Пробиштип – Злетово - Пониква; ➤ План е Пониква да биде семеен зимски и летен центар; ➤ ДУП на Пониква со можност да се продадат парцели; ➤ Општината изобилува со богатство на природни реткости и убавини, културни и религиозни споменици и вредни и ретки историско – археолошки ископини од праисторијата до денес како сведоштва од различни временски периоди; ➤ Во областите на природните убавини во Општината климата е извонредно пријатната што ја збогатува и олеснува посетата на	➤ Не постои стратешки докумен за развој на туризам; ➤ Во општината не постои туристичка инфраструктура како што се туристички бироа, сместувачки капацитети, поголеми дисконти, ресторани, ноќни барови, дискотеки, како и недостаток на промоција преку флаери, брошури, туристичко списание, рекламни спотови, паноа; ➤ Не постои угостителска понуда на домашна, традиционална и автентична храна; ➤ Не постои туристичка програма и понуда за Општина Пробиштип; ➤ Недвижните добра не се верифицирани од Завод за конзервација; ➤ Недостаток на средства за целосно истражување на неолитските археолошки локалитети и нивно подготвување како туристичка атракција; ➤ Не постои мапирање на културно – историските споменици; ➤ Недоволна истраженост и промовираност на историските локалитети; ➤ Непланско реставрирање на спомениците и археолошките локалитети; ➤ Непостоење на автентични

Општина Пробиштип, ул. Јаким Стојковски бр.1, 2210 Пробиштип,

Телефон: (+389) 32 483 131 Факс: (+389) 32 483 047

Email: info@probistip.gov.mk; Website: www.probistip.gov.mk



овие места; ➤ Во Општината постои разновидност на манифестации, настани и активности поврзани со културата и природните реткости; ➤ Населението е услужливо, пријателски расположено и љубезно; ➤ Општината одвојува буџетски средства за промоција на туризмот; ➤ Изработени се градежни проекти за зимска инфраструктура која би ги задоволрила потребите на туристите; ➤ Во 2015 година преку МЕРСО, преку Влада на РМ е добиена донација во опрема (скијачки топови, ски - санки). Како резултат на оваа донација се промовирани две вработувања за оддржување на објектите во зимските периоди; ➤ До Нова Година излегува во издание прв туристички водич за Пробиштип, во англиска и македонска верзија; ➤ Во Општина Пробиштип постои ретка и уникатна минеролошка збирка; ➤ Децениска традиција во оддржување на меѓународна ликовна колонија; ➤ Во Злетово сеуште се негуваат старите занаети како грнчарство, валавници, мелење на житото преку лесновските воденичарски камења; ➤ Раткова скала - Уникатно ендемично место по флора и фауна; ➤ Постојат уникатни културни манифестации “Зелникот на баба” и “Летниот фестивал” ➤ Постои женски манастир “Свети Спиридон” и манастирот “Свети Петок Балаклија”	сувенири и ракотворби како и продажни центри за таа намена; ➤ Недостаток на сумирани легенди и приказни поврзани со историјата на општината и нејзините споменици како дел од можноста за брендирањето и промоцијата; ➤ Лоша инфраструктурна поврзаност со туристичките локалитети (природни, културно – историски, археолошки); ➤ Не постојат патокази кон археолошките локалитети, историските, културните и природните споменици; ➤ Недостаток на јавни санитарни објекти; ➤ Неуреденост на туристичките локалитети (хортикултурно, инфраструктурно); ➤ Недостаток од спортско – рекреативни објекти; ➤ Ниска свест кај населението за можноста за развој на туризмот како економска гранка во општината; ➤ Недоволно изградена свест кај населението за зачувување и оддржување на културните и природните богатства; ➤ Руралниот туризам е минимално развиен преку спорадични, индивидуални и неорганизиран понуди; ➤ Не постојат сместувачки капацитети во делот на Лесново и сè се сведува на едnodневен туризам; ➤ На Пониква не постојат сместувачки капацитети –хотели како и атрактивна зимска инфраструктура; ➤ За Раткова скала, кое е уникатно ендемично место по флора и фауна, не постојат никакви документи за негова заштита; ➤ Не постои бред кој би ги обединил сите понуди и би понудил постојан
--	--



МОЖНОСТИ	квалитет со континуиран квантитет; ЗАКАНИ
➤ Огромни можности за развој на рурален туризам; ➤ Креирање на јавно – приватно партнерство за развој на оддржлив туризам; ➤ Искоритување на можностите за оддржлив алтернативен туризам (еко, манастирски, селски, планинарски, палеолошки туризам, алпинизам, спортско качување итн.); ➤ Афирмација на културното наследство (манастири, археолошки локалитети, културни споменици); ➤ Подобрување на инфраструктурната поврзаност со туристичките локалитети (природни, културно – историски, археолошки); ➤ Учество на саеми и други манифестации посветени на туризмот; ➤ Можност за користење на домашни, меѓународни и ЕУ фондови за развој на руралниот туризам; ➤ Можност за промоција и воспоставување на Етно Саем во општината; ➤ Можност за промоција на туризмот како економски сектор во општината; ➤ Можност за промоција на алтернативни вработувања и промоција на социјално предприемништво преку развој на туризмот; ➤ Можности за развој на параглајдерство и алтернативен туризам; ➤ Во Општина Пробиштип постои можност за изградба на музеј за ретка и уникатна минеролошка збирка;	➤ Недоволна поддршка од Министерство за култура за зачувување и промоција на историско – културното богатство на територијата на Општина Пробиштип; ➤ Недостиг на средства за зачувување на културно – историското богатство на национално ниво; ➤ Намалена инвестициона активност и интерес за инвестирање во туризам;

Општина Пробиштип, ул. Јаким Стојковски бр.1, 2210 Пробиштип,

Телефон: (+389) 32 483 131 Факс: (+389) 32 483 047

Email: info@probistip.gov.mk; Website: www.probistip.gov.mk



- Раткова скала - уникатно ендемично место по флора и фауна – можност за да се заштити;

10.8. SWOT анализа за стратешка област

“Евроинтеграција на РМ и искористување на ЕУ фондовите: Хоризонт 2020 и предпристапни програми”

ЈАКИ СТРАНИ	СЛАБИ СТРАНИ
➤ Од 2006 до 2009 година, преку „КАРЦ – ФАРЕ“ се реализирани два посебни инфраструктурни проекти за промоција на Лесново како културен и туристичко –амбитален центар; ➤ Енергетска ефикасност за промена на прозорци, врати, фасада и кровна изолација на градинката „Гоце Делчев“ од IPA CBC Bg - Mk; ➤ Во ОУ „Браќа Миладиновци“, реализиран е проект од IPA CBC Bg – Mk, за изградба на пристапна патека и лифт за лица со посебни потреби; ➤ Во ОУ „Никола Карев“ е реализиран проект за културна и етничка размена на искуства, финансиран од IPA CBC Bg - Mk; ➤ Преку IPA CBC Bg - Mk, „33 Машински круг“ реализираше проект за заштита на природата и биоедидиверзитетот; ➤ Преку IPA CBC Bg - Mk, граѓанската организација реализираше проект за зачувување на традиционалниот начин на готвење, традиционалната храна и традиционалните кулинарски вештини; ➤ Општината соработува со граѓанскиот сектор во апсорпција на ЕУ Фондови; ➤ Преку МБПР може да се обезбедат кредитни линии за реализација на	➤ Во општината не постојат задоволително едуцирани и искусни кадри за подготовка и имплементација на европски проекти; ➤ Недоволно познавање на дел од јавната администрација за Европската легислатива; ➤ Недоволно познавање на дел од јавната администрација на усогласеноста на Европската со националната легислатива и нивна примена; ➤ Недоволна информираност на јавниот и приватниот сектор за можности за користење на ЕУ фондови; ➤ Недоволна и несоодветна соработка помеѓу сите чинители за искористување на ЕУ Фондовите;



ИПА проектите само од втората компонента за прекугранична соработка;	
МОЖНОСТИ	ЗАКАНИ
➤ Можности на користење од ИПА I и ИПА II; ➤ Можности за користење на Програми на заедницата; ➤ Можности за подготовка за користење на структурните и кохезионите фондови; ➤ Можности за проширување на мрежата на партнерства со земји од Западниот Балкан и ЕУ за користење на разни фондови;	➤ Несоодветна законска регулатива на ЕУ во однос на бруто - домашниот производ во процесот на приоритизација на бодување на општините – апликанти; ➤ Неискорестени средства од четврта ИПА компонента; ➤ Недоволна подготвеност на националните агенции, кои управуваат со предпристапните средства од ИПА инструментот; ➤ Нецелосна фискална децентрализација што го отежнува обезбедувањето на средства за кофинансирање;

10.9. SWOT анализа за стратешка област
“Социјална инклузија и родова еднаквост”

ЈАКИ СТРАНИ	СЛАБИ СТРАНИ
➤ Техничко - технолошки факултет; ➤ Нови технологии и материјали; ➤ Техничко инженерство; ➤ Текстилен дизајн и менаџмент; ➤ Средни училишта: општа гимназија, спортска гимназија, рударско – геолошка насока и машински техничар; ➤ Во градот и во руралните средини постои отвореност кон сопственото здравје и свесност за следење на промените во организмот кои доаѓаат со текот на годините и не постои отпор кон прегледи кои се потребни за	➤ На факултетот се запишуваат многу мал број на студенти; ➤ Постојат само курсеви за изучување на странски јазици како дополнително образование; ➤ Не постои работнички универзитет; ➤ Најголем број од младите заминуваат од општината во потрага по работа и подобар живот; ➤ Недостасува иницијатива за започнување на сопствен бизнис кај младите луѓе во Општина Пробиштип;



жени во климактериум; ➤ Иако се работи за рурални средини, жените не покажале знаци на конзерватизам и одбојност за соработка; ➤ Учество во добротворни активности, форуми на заедницата; ➤ Отворен е центар за ран детски развој во ПУ с.Ратавица, Центар за рано учење на деца од предучилишна возраст од три до шест години од селата Драч, Бунеш, и Ратавица. Општина Пробиштип обезеди соодветна просторија во ПУ с. Ратавица, а финансиските средства за адаптација на просторијата се обезбедени од УНИЦЕФ; ➤ Реализиран е проектот “Се грижаме за топол дом”. Оваа акција е спроведена од МТСП, Општините и ЦСР, каде социјално загрозените семејства добија помош преку донирање на храна, мебел, облекач; ➤ Проектот “Отворени денови за жителите од руралните места”, Општина Пробиштип го имплементира во соработка со Центарот за социјална работа од Пробиштип се со цел да се обезбеди директен контакт со жителите од руралните средини со можност за рано откривање и ран третман на лица изложени на социјален ризик; ➤ Проектот “Достапна Администрација за лица со хендикеп “.Создавање на услови во државни и јавни институции за лица со инвалидност при остварување на нивните граѓански права и обврски, односно полесен пристап до информации и услови во одредена институција;	➤ Сеуште постои конзервативен менталитет за вработување во државните институции; ➤ Сопствениот бизнис го има единствено како семеен; ➤ Огромна миграција и напуштање на градот; ➤ Пробиштип има квалитетни млади луѓе со добиени награди, но заради недостаток на можности за напредок го напуштаат градот;
--	--



МОЖНОСТИ	ЗАКАНИ
➤ Можности за отварање на нови едукативни центри од кои би произлегле остручени кадри, како превентива за задржување во општината; ➤ Отварање на нови работни места; ➤ Можности за нови проекти за заштита на здравјето и подигање на свесноста;	➤ Малите општини не се конкурентни на големите урбани центри за задржување на живот на младите; ➤ Општината старее;

10.10. SWOT анализа за стратешка област

“СПОРТ И КУЛТУРА“

ЈАКИ СТРАНИ	СЛАБИ СТРАНИ
➤ Спортската сала во ООУ „Браќа Миладиновци“ се наоѓа во центарот на градот и се користи за настава, училишен спорт, спортски клубови и рекреативни спортски клубови – кошарка и одбојка (женски); ➤ Во СОУ „Наум Наумовски - Борче“, спортската сала е изградена од Министерството за образование и се наоѓа во центарот на градот. Се користи за настава, училишен спорт и спортски клубови и рекреативци. Има ракометен клуб (женски) и одбојка (машки и женски). Во објектот постои гимнастичка спортска сала, каде се оддржува настава и се користи за боречки карате клуб; ➤ Во ООУ „Никола Карев“ постои спортска сала. Се користи за настава, училишен спорт и рекреативци. Во склоп на училиштето, постои затворен базен кој не се користи редовно,	➤ Во Спортската сала во ОУ „Браќа Миладиновци“, заради подземни води, паркетот е амортизиран и на некои делови подигнат, па потребна е санација; ➤ Во спортска сала на ООУ „Никола Карев“ има проблеми со кровната конструкција и заради протекувањето постојат проблеми со паркетот; ➤ Недостаток на финансии за независно функционирање на спортските клубови (поддржани од општината, додека од страна на бизнис секторот се манифестира општествена неодговорност); ➤ Стручните кадри не се соодветно мотивирани заради недостаток на финансии; ➤ Многу чести се појавите успешните спортисти да ги превземаат други спортски клубови, најчесто од поголемите градови, кои ги мотивираат со финансии и други бенефиции;



заради потешкотии со затоплување на водата; ➤ Спортската сала „Илинден“ во Злетово се користи за настава, училишен спорт, спортски клубови и рекреативци; ➤ Општина Пробиштип финансиски го поддржува спортот преку јавни повици и медиуми до спортските клубови кои добиваат поддршка преку поднесување на свои програми; ➤ Спортската култура кај населението е на многу високо ниво; ➤ Општината организира турнир во мал фудбал, во голем фудбал, улична кошарка и одбојка; ➤ Настаните се посетени и од лица од околните градови; ➤ Општина Пробиштип има традиција за успешни одбојкари; ➤ Најактивни се спортските клубови за фудбал, кошарка, одбојка и карате; ➤ Во летниот период функционира летна пливачка школа во отворен базен; ➤ Постојат високо квалификувани стручни кадри кои работат во разни области на спортот со млади и возрасни лица; ➤ Пензионерите се активни во областа на спортот; ➤ Општината ги мотивира успешните спортисти преку доделување на парични награди; ➤ Постои спортска гимназија; <u>КУЛТУРА</u> ➤ Во Општина Пробиштип постои солидна инфраструктура во областа на културата - постои и функционира Дом на култура;	➤ Повеќенаменски отворени спортски игралишта се амортизирани и имаат потреба од санација; <u>КУЛТУРА</u> ➤ И покрај тоа што општината изобилува со историско - културно наследство, постои само транзитен туризам – посетителите доаѓаат на еден ден, заради недостаток на дополнителни туристички понуди - развој на алтернативен рурален туризам, национална кујна, туристички водичи со локални приказни и митови; ➤ Недостаток на чувство кај месното население за развој на рурален туризам; ➤ Недостаток на интензивна информираност за можности за развој на рурален туризам; ➤ Постои кино сала - која е надвор од функција, целосно е руинирана и има потреба од санација; ➤ Во општината не постои туристичко - информативен центар; ➤ Не постои сувенирница;
--	--



➤ Општина Пробиштип е прва општина во Македонија која има изработено Стратегија за развој на културата; ➤ Општината изобилува со културно - историско наследство, како Лесновскиот манастир, црквата „Успение на Пресвета Богородица“, црквата „Св. Климент Охридски“; ➤ Голем број на културни манифстации и настани - “Зелникот на баба“, “Пробиштипскиот маскенбал“, „Пробиштипскиот летен фестивал“; ➤ Постоење на минеролошка збирка;	
МОЖНОСТИ	ЗАКАНИ
➤ Гимнастичката спортската сала во СОУ „Наум Наумовски - Борче“ постои можност да се користи за боречки спортови – борење, карате, џудо и бокс; ➤ Можност за промоција на тениски клубови со изградба на новите тениски терени; ➤ Можност за развој на зимски спортови на Пониква; ➤ Можност за отварање на спортска паралелка за одбојка (за овој спорт нема паралелка во цела Македонија); <u>КУЛТУРА</u> ➤ Можност за реализација на јавна кампања за подигање на јавната свесност кај локалното население за развој на туризам; ➤ Можност за отварање на кука на стари занаети за зачувување на етно - автентичноста на општината; ➤ Можност за развој на верски туризам;	➤ Постои контрадикторност во законските норми за финансирање на училишните спортски клубови; ➤ Задолжителното средно образование иницира одлив на талентирани спортисти од општината; <u>КУЛТУРА</u> ➤ Недостаток на финансии од страна на ресорсите институции за зачувување на постоечките културни особености;



11. ЗАКЛУЧОК

ГЕНЕРИРАН ОД КВАНТИТАТИВНИ СТАТИСТИЧКИ ПОДАТОЦИ И КВАЛИТАТИВНА SWOT АНАЛИЗАТА

Со помош на обработка на квантитативните Статистички податоци и со квалитативните разговори со учесниците во фокус групите за сублимирање SWOT анализи, дефинирани се три области на потребна интервенција во Општина Пробиштип за подобрување во сите аспекти од животот на заедницата. Ваквите промени не може да се случат преку ноќ, за нив е потребна систематизирана и координирана работа на сите чинители на развојот, но зборовите од овој документ може да бидат основа за долгорочни и трајни промени:

1. Карактеристики на лични вредности кои владеат кај граѓаните во Општина Пробиштип;
2. Вредности на моменталната култура;
3. Вредности на посакуваната култура;
4. Соработка;
5. Заедничка визија за развој;
6. Промоција на позитивни вредности на личен и заеднички план

Препораките дадени од Анализата се смерници за постигнување на посакуваните вредности на заедницата преку придвижување и иницирање на енергијата за раст и развој. Поделени се на четири категории кои кореспондираат со една или повеќе стратешки области, дефинирани во овој документ. На тој начин, препораките од Анализата, претставуваат квалитативно дополнување и додадена вредност на Стратегијата за ЛЕР на Општина Пробиштип.

За овие процеси да дојдат до задоволително ниво, потребно е во почетното инсталирање да се постави систем на мониторинг за следење на однапред дефинирани индикатори што ќе овозможи отвореност и соработка во прогресот на заедницата.

Сегашната поставеност на локалната самоуправа – градоначалникот и општинската администрација, го имплементираат и применуваат овој принцип во секојдневното работење преку редовни контакти со граѓаните, посети во нивните средини на живот и работа, отчетност и транспарентност со информирање на електронските медиуми и социјални мрежи и оддржување на седници на Советот отворени за јавноста. Преку отчетноста се овозможува транспарентно следење на поставените индикатори за развој.

Значајно е да се истакне зајакнатата соработка со граѓанскиот сектор, каде заеднички се реализирани неколку проекти во последната година, а во тек е имплементација на два проекта за поддршка на младите на локално ниво и усогласување на потребите на локалата со Националната стратегија за развој на млади.

Првите позитивни сигнали на заедништво се појавуваат со заеднички дефинираната визија од страна на централната, регионалната и локалната власт, бизнис секторот и граѓанскиот сектор. Покрај визијата и мисијата, потребно е објавување на клучните вредности кои ќе го водат процесот и ќе ги поддржуваат мисијата и визијата.

Овој документ ќе претставува чекор кон целосно усогласување со овој водечки принцип на развој препорачан на база на разните нивоа на функционирање на општеството. Стратегијата за ЛЕР на Општина Пробиштип е усогласена со регионалните и националните планови и стратегии за развој од една страна како вертикална усогласеност и од друга страна – целосна хоризонтална усогласеност преку пристапот “од долу нагоре” и партиципативниот метод каде преку низа работилници и средби со граѓаните, бизнис и граѓанскиот сектор, се дефинираа посакуваните правци за развој на општината.

Сето ова придонесе кон креирање на заедничка и јасна визија за иднината на земјата, регионот или општината.

Креирање на култура на само – вреднување, поддршка и поттик за индивидуален и заеднички просперитет, манифестиран преку спортски, едукативни и бизнис натпреварувања и промција на позитивно мислење за себе и средината во која се живее и работи се од огромно значење за негување на самопочитување на граѓаните на заедницата..

Голем дел од своите активности и енергија општината насочува кон промоција на позитивните вредности на поединецот и заедницата во целост привлекувајќи нови жители во општината, но и задржувајќи ги постојаните од преселување во други урбани општини. Ова особено е истакнато преку активностите на персоналот во училиштата за задржување на децата да ги посетуваат образовните центри во Општина Пробиштип, преку отварање на дневен престој за деца, организирање на низа забавно – културни и спортски активности, реализирање на домашни и меѓународни проекти за деца и млади преку размена на искуства и согледување на разни култури и обичаи, градење на низа рекреативни центри за играње на локации низ целата територија на општината.

Врз база на водечките принципи за развој дефинирани се 3 вида на мерки за одржлив економски развој на Општината:

11.1. ВОДЕЧКИ ЕКОНОМСКИ ПРИНЦИПИ ЗА РАЗВОЈ НА ОПШТИНА ПРОБИШТИП

Согласно досега спроведените анализи на вертикално и хоризонтално ниво, препорачани се следните области како клучни за развој на Општина Пробиштип:

1. Економски мерки;

Општина Пробиштип, ул. Јаким Стојковски бр.1, 2210 Пробиштип,

Телефон: (+389) 32 483 131 Факс: (+389) 32 483 047

Email: info@probistip.gov.mk; Website: www.probistip.gov.mk



2. Брендирање на домашно - традиционални производи и услуги;
3. Промовирање на бизнис инкубатор;
4. Редовна информираност на граѓаните;
5. Дополнително образование;
6. Еколошки мерки;
7. Институционални мерки

11.2. ЕКОНОМСКИ МЕРКИ

Економските мерки се насочени кон воспоставување на сигурност и заштита на елементарното ниво на егзистенција како што е семејството и основните средства за живот, преку промоција на мали семејни бизниси како стожери на најсилните светски и европски економии. Поддршка на малите семејни бизниси - како основни генератори на капиталот во едно општество се политики за поддршка, стимулации и финансви методи, промовирање на обуки, саеми и трговски мисии, се со цел да се допринесе во подобрување на знаењата и вештините на претприемачите, стекнување на нови партнерства, зголемување на капацитетите и конкурентноста на МСП.

Енергијата за развој на предприемништвото се препорачува да се наоѓа на ниво еквивалентно со енергијата за привлекување на странски инвестиции, ако не и на повисоко ниво. Гледајќи според посакуваните вредности на граѓаните во разговорите со нив, предприемништво е многу силно препорачана мерка.

Општина Пробиштип оди и чекор понатаму: не само што дава поддршка на малите и средни бизниси и привлекува домашни и странски инвестиции, туку во соработка со Владата на РМ интензивно се залага за отварање на големи индустриски капацитети.

Поддршката на малите и средни бизниси во Општината има приоритет и е дел од основните правци за економски развој заедно со привлекување на домашни и странски инвестиции. Општина Пробиштип е особено атрактивна за инвеститорите заради постоењето на рудникот и неоткриените природни капацитети, како и заради големото културно - историско наследство, кое води до следната точка, а тоа е развој и промовирање на туризмот.

11.3. БРЕНДИРАЊЕ НА ДОМАШНО – ТРАДИЦИОНАЛНИ ПРОИЗВОДИ И УСЛУГИ

Брендирањето на производи и услуги карактеристични за овој крај се основа за развој на туризмот, со цел да се промовираат производите најпрво на домашниот пазар, а потоа и на блиските регионални пазари. Заштитата на домашните етно производи заради зачувувањето на етничката и традиционалната автентичност се вредности кои го поттикнуваат и негуваат позитивниот став кон себе и сопственото и претставуваат непроценлив

материјал за економски развој на општината, зајакнувајќи ја самодовербата кон успехот и просперитетот.

Користејќи ги културните и природните богатства и реткости, комбинирани со традиционална кујна и презентација на обичаите и културата низ повеќе културно – уметнички манифестации, грнчаријата, воденичарските камења, општината истовремено ја задржува, ја негува и ја промовира својата етно – автентичност, а со тоа и традицијата на целиот регион, ставајќи ја во улога на економски двигател.

11.4. ПРОМОВИРАЊЕ НА БИЗНИС ИНКУБАТОРИ

Промовирање на бизнис инкубаторите како можна форма за поддршка на малите и средни претпријатија, па дури и понапредни форми како технолошки паркови не би требале да бидат занемарени, иако Општина Пробиштип е мала рурална општина. Но ако се земат во обзир неколкуте поголеми индустриски капацитети, најавите за отварање на нови и МСП кои неминовно ќе го следат нивното отварање, развојот на економијата во општината дефинитивно е поврзано со МСП.

Со отварање на поголемите индустриски комплекси, како и со ставање во функција на индустриските зони, се пружаат можности на млади лица да започнат со свој бизнис и да добијат поддршка во бизнис – инкубаторот.

Неопходно е да се напомене дека во склоп на Општина Пробиштип, во соработка со граѓанскиот сектор, а финансирано од IPA Cross-Border Programme CCI Number 2007CB16IPO007, функционира Канцеларија за поддршка на бизнис секторот “Про Лидер”, која полека, но сигурно, воспоставува соработка со малите и средни претпријатија од општината, како и со лицата кои имаат намера да започнат со свој бизнис.

11.5. РЕДОВНА ИНФОРМИРАНОСТ НА ГРАЃАНИТЕ

За да се отворат можности кон зајакнат економски развој, пораст на финансии и нивните додадени вредности, редовната информираност за тековните настани во земјата, Европа и Светот е од пресудно значење. Ова ќе им овозможи на граѓаните да размислуваат во насока на ИНВЕСТИРАЊЕ, наместо на тапкање во место, друг да ни ги реши проблемите или штедење и задолжување кај банките од неоекономски причини - како што се најсекојдневните потрошувачки кредити. Секој просечен вработен моментно должи 5 до 6 просечни месечни плати, но добар процент од тие задолжувања не се од економски или инвестициски карактер, туку најчесто потрошувачки кредити за тековни семејни трошоци, враќање на долгови или школување на деца.



Една од регистрираните граѓански организации на територијата на Општина Пробиштип е сертифицирана за испорака на обуки за финансиска едукација и управување со лични финансии и за граѓаните на општината ќе бидат испорачани низа на обуки за управување со лични финансии и управување со долгови.

Бесплатни едукативни материјали, во вид на брошури, можат да се подигнат во канцеларијата “Про Лидер”

11.6. ДОПОЛНИТЕЛНО ОБРАЗОВАНИЕ

Дополнителното образование може да се подели во повеќе категории:

- Курсеви за дополнување на знаење кај млада популација;
- Дополнително образование кај лица кои подолго време се без работа (како стечајни работници или технолошки вишок);
- Дополнително образование за лица со посебни потреби

Дополнителното образование е клучен фактор за еднакви можности за сите, пружање шанса за вклучување во заедницата и давања свој придонес кон самостоен и достоинствен живот. Истовременео, дополнителното образование овозможува влез на пазарот на труд и усогласување на понудата и побарувачката на работна сила.

11.7. ЕКОЛОШКИ МЕРКИ

Мерките за заштита на почвата, водата и воздухот се од исклучителна важност со цел за воспоставување на сигурна иднина за идните генерации, тие се приоритет на ХОРИЗОНТ 2020, како и на приоритетните оски на поголемиот дел од ЕУ фондовите.

Најгорлив проблем е заштитат на озонската обвивка. Озонската обвивка претставува дел од атмосферата која според научниците се наоѓа на височина од 19 до 48 км од земјината површина, иако дебелината на слојот варира со годишните времиња и географски местоположби. Според тоа каде се наоѓа озонот, тој може да го заштити или да му наштети на живиот свет. Најголем дел од озонот (над 91%) се наоѓа во озонската обвивка во стратосферата, каде делува како штит кој ја заштитува земјината површина од штетното ултравиолетово зрачење. Со слабеењето на оваа обвивка, луѓето и живиот свет би биле поизложени на УВ зрачења кои предизвикуваат рак на кожата, катаракта и заболувања поврзани со промени во имунолошкиот систем.

Тука се подразбираат мерки за прочистување на почвата со засадување на садници, мерки за заштита на воздухот и водата преку строга имплементација на еколошките дозволи, инвестирање во алтернативните извори на енергија како сончеви колектори и ветерници - генератори на електрична енергија, инвестирање во заштедата на електрична енергија т.е. мерките за енергетска ефикасност. Процесот на уништување на озонската обвивка претставува



сериозна закана за биосферата на нашата планета, вклучувајќи го и здравјето на човекот. Од откривањето на проблемот до денес, човештвото превзело повеќе мерки за заштита на озонската обвивка од нејзино понатамошно уништување, како и мерки со кои ќе се поправи веќе направената штета.

Во 1988, САД ја забрани употребата на CFC (Clorofluorocarbon) во лакови за коса и други аеросоли. Меѓународна конференција е создадена во САД за контролирање на овие хемикалии, потпишана од 22 земји. Создавањето и употребата на CFC од овој момент понатаму се ограничени.

Создавање на Виенската Конвенција за Заштита на Озонската Обвивка.

Во 1988 раководечкото собрание создало работна група да подготви конвенција во глобални рамки за заштита на озонската обвивка. Нејзините цели биле да обезбедат генерален договор за да се спречи уништувањето на озонската обвивка. Најпрвин, генералниот договор бил донесен, потоа странките почнале да го решаваат потешкиот проблем – донесувањето и одобрувањето на протоколи со кои ќе се естаблираат одредени контроли.

Општина Пробиштип важи за еколошки чиста средина. Постоечките преработувачи и мали индустриски капацитети функционираат во насока на заштита на почвата, водата и воздухот преку спроведување и имплементација на еколошки елаборати и дозволи, строго следејќи ги пропишаните законски норми. Но, доколку сакаме да оставиме средина која ќе биде погодна за живот на нашите поколиенија, неопходно е спроведување на заштите на околината на повеќе нивоа – преку едукативни, до засадување садници и спречување катастрофи.

11.8. ИНСТИТУЦИОНАЛНИ МЕРКИ

Обезбедување на праведна имплементација на законите од надлежните ресорни сектори во општината, кон сите граѓани во заедницата, е од огромно значење и фацилитатор на овој процес е Инфо центарот кој веќе функционира во склоп на општината.

Оваа мерка подразбира обезбедување на правичност во законодавниот и извршен систем на државата, транспарентност и отчетност, обезбедување на ефикасност на локалната администрација во пружањето на јавните услуги на граѓаните и зајакнување на инспекцискиот надзор за сите општествени категории на функционирање.

Градоначалникот и општинската администрација, максимално транспарентно преку пишани и електронски медиуми, на секои три месеци, редовно ги известуваат граѓаните за реализираните активности. Исто така, услугите на општинската администрација ги третираат еднакво сите граѓани во општината.

Но, од досегашното искуство, се доаѓа до заклучок дека и покрај овие превземени мерки за промоција на услугите кои ги нуди општината и граѓанскиот сектор, граѓаните сеуште не се доволно информирани за можностите и редовните информации кои им се на располагање. Од разговорот



со граѓаните, дојдовме до заклучок дека најголем ефект врз информираноста на граѓаните за овие прашања би била информираноста преку локалната телевизија со отворени емисии со можности за прашања за бенефитите кои можат да ги добијат од редовни контакти и користење на услуги од постоечката информативна и сервисна инфраструктура која е на располагање во општината.

Уште еднаш би сакале да потенцираме дека сите стратешки насоки за развој на Општина Пробиштип се темелат врз препорачаните принципи за развој од спроведените SWOT анализи.





12.ЛОГИЧКИ МАТРИЦИ

12.1. ЕКОНОМСКИ МЕРКИ

КОНКРЕТНА ЦЕЛ	ПРОГРАМИ	ИНДИКАТОРИ	ВЕРИФИКАТОРИ
1. Иницијативи за отварање на големи инфустриски капацитети	1. Соработка на Општина Пробиштип со Влада на РМ за привлекување на странски инвестиции 2. Изработка на маркетинг стратегија за можностите кои ги нуди општината на странските инвеститори; 3. Реализирање на промотивни настани со пропаганден материјал за привлекување на странски инвеститори на кои истите ќе бидат поканети	1.1. Број на оддржани состаноци меѓу странски инвеститори и општината; 1.2. Број на оддржани состаноци помеѓу Владата на РМ и општината;	1.1. Архива на Општина Пробиштип 1.2.Архива на Влада на РМ 1.3.Списоци на присуство
2. Крерање на услови за поттикнување и поддршка за отварање на МСП	2.1. Реализирани средби меѓу локалната власт и МСП и оние кои сакаат да започнат сопствен бизнис; 2.2.Реализирани средби помеѓу МСП и канцеларијата за поддршка на предприемништвото Про Lider; 2.3. Реализирање на	2.1.1. Број на реализирани средби меѓу локалната власт и МСП и оние кои сакаат да започнат сопствен бизнис; 2.1.2. Записници за донесени заклучоци за поддршка на МСП; 2.1.3. Број на присутни лица; 2.2.1. Број на	2.1.1Архива на Општина; 2.1.2.Списоци на присутни лица; 2.1.3. Записник од донесените заклучоци; 2.2.1.Архива на Про Lider; 2.2.2. Списоци на



	кампања за редовно информирање на МСП за можностите кои им се нудат; 2.4. Реализирање на саеми за воспоставување партнерства и мрежи;	реализирани средби меѓу Про Лидер, МСП, оние кои сакаат да започнат сопствен бизнис; 2.2.2. Број на побарани и реализирани услуги; 2.2.3. Број на присутни лица; 2.3.1. Број на реализирани агресивни и редовни медиумски кампањи за информирање на МСП за можностите кои се нудат во земјата и странство; 2.3.2. Број на реализирани отворени емисии со претставници од разни ресорни институции и граѓаните; 2.3.2 Број на реализирани отворени емисии со специјализирани консултантски куќи и граѓаните; 2.3.4. Број на отворени денови на средби со претставници на ресорните институции, локалната самоуправа,	лица кои побарале услуги; 2.2.3. Извештаи на реализирани услуги; 2.3.1. Архива на соодветен медиум; 2.3.2. Архива на соодветно медиуми и снимки на емисиите; 2.3.3. Архива на соодветно медиуми и снимки на емисиите; 2.3.4. Архива на соодветно медиуми и снимки на емисиите како и заклучоци од дебатирани теми;
--	---	--	--



		консултантски куќи на атеми кои ќе ги одредат граѓаните;	
Ризици	➤ Првична недоверба кон институциите и останатите учесници и чинители; ➤ Незадоволувачки одзив на предвидените активности; ➤ Незаинтересираност за учество во заеднички активности; ➤ Премногу силна конзервативност која одбива секоја новина; ➤ Одбивање за започнување со сопствен бизнис и покрај поволни услови и поддршки кои се нудат;		

12.2. БРЕНДИРАЊЕ НА ДОМАШНО-ТРАДИЦИОНАЛНИ ПРОИЗВОДИ И УСЛУГИ

КОНКРЕТНА ЦЕЛ	ПРОГРАМИ	ИНДИКАТОРИ	ВЕРИФИКАТОРИ
1. Брендирањето на производи и услуги карактеристични за овој крај	1. Креирање на регионален бренд кој ќе ги опфати сите производи	1. Број на бренд	1. Државен завод за заштите на индустриска сопственост
2. Реализирање на промотивни кампањи кои ја зачувуваат етничката и традиционалната автентичност	2.1. Реализација на промотивни настани; 2.2. Реализација на локални саеми; 2.3. Објави и настапи на јавни медиуми	2.1. Број на промотивни настани; 2.2. Број на реализирани локални саеми; 2.3. Број на објави во јавни медиуми	2.1. Архива на општината и останатите чинители; 2.2. Архива на општината и останатите чинители; 2.3. Архива на ТВ и снимки од настапите
3. Производство на информативен и пропаганден материјал	3.1. Печатење на информативни флаери кои би содржеле информации за сите видови на брендирани	3.1. Број на испечатен материјал; 3.2. Број на произведени брендираны производи	3.1. Флаер; 3.2. Произведени материјали

Општина Пробиштип, ул. Јаким Стојковски бр.1, 2210 Пробиштип,

Телефон: (+389) 32 483 131 Факс: (+389) 32 483 047

Email: info@probistip.gov.mk; Website: www.probistip.gov.mk



	производи и ракотворби; 3.2. Производство на брендирани производи		
Ризици	➤ Незаинтересираност за производство под бренд; ➤ Незадоволувачки одзив на предвидените активности; ➤ Незаинтересираност за учество во заеднички активности; ➤ Премногу силна конзервативност која одбива секоја новина;		

12.3. ПРОМОВИРАЊЕ НА БИЗНИС ИНКУБАТОР

КОНКРЕТНА ЦЕЛ	ПРОГРАМИ	ИНДИКАТОРИ	ВЕРИФИКАТОРИ
1.Отварање на бизнис инкубатор	1.Отворен бизнис инкубатор	1. Број на отворени бизнис инкубатори; 2. Број на новоотворени бизниси кои побарале поддршка во инкубаторот; 3. Број на нововработени лица	1. ЦР на РМ; 2. ЦР на РМ Агенција за вработување на РМ
Ризици	➤ Страв кај младите да започнат со нов бизнис; ➤ Непознавање на правилата, законитостите и одговорностите кај млад предприемач; ➤ Недоволно вмрежување; ➤ Премногу силна конзервативност која одбива секоја новина;		

12.4. РЕДОВНА ИНФОРМИРАНОСТ НА ГРАЃАНИТЕ

КОНКРЕТНА ЦЕЛ	ПРОГРАМИ	ИНДИКАТОРИ	ВЕРИФИКАТОРИ
1.Реализација на промотивна кампања за редовна информираност на	1.1. Реализација на прилози на електронски мрежи (радио, ТВ);	1.1.Број на прилози на електронски мрежи (радио,	1.1. Архива на ТВ; 1.2. Копии од прилози; 2.1. Број на



граѓаните за започнување на сопствен бизнис и поддршка на предприемништвото	2.1.Реализација на прилози на социјални мрежи (ФБ); 3.1. Гостувања на Амбасадори на добра волја; 4.1. Гостување на лица - гости од Владини институции со презентирање на можности за започнување со сопствен бизнис и негово долгорочно одржување;	ТВ); 2.2. Број на прилози на социјални мрежи (ФБ); 3.3. Број на гостувања на Амбасадори на добра волја; 4.4. Број на гости од Владини институции со презентирање на можности за започнување со сопствен бизнис и негово долгорочно одржување;	посети на ФБ; 3.1. Архива на ТВ; 3.2. Снимка од гостувањето; 4.1. Архива на ТВ; 4.2. Копии од прилози;
Ризици	➤ Недоволна гледаност на програмата; ➤ Незаинтересираност на населението за промени;		

12.5. ДОПОЛНИТЕЛНО ОБРАЗОВАНИЕ НА ГРАЃАНИТЕ

КОНКРЕТНА ЦЕЛ	ПРОГРАМИ	ИНДИКАТОРИ	ВЕРИФИКАТОРИ
1. Курсеви за дополнување на знаење кај младата популација; 2. Дополнително образование кај лица кои подолго време се без работа (како стечајни работници или технолошки вишок); 3.Дополнително образование за	1.1. Реализација на курсеви за дополнување на знаење кај младата популација - странски јазици, гастрономија и кулинарство, занаетчиство од типот на машинобравар, молер и.т.н.; 2.1. Дополнително образование кај лица кои подолго време се без работа (како стечајни	1.1.Број на различни курсеви кои се реализирале; 1.2. Број на млади лица кои поминале дополнително образование; 2.1. Број на различни курсеви кои се реализирале за возрасни лица; 2.2. Број на возрасни лица кои завршиле	1. Архива на институција за дополнително образование; 2.ЦР на РМ; 3. Агенција за вработување на РМ;



лица со посебни потреби;	работници или технолошки вишок); 3.1. Дополнително образование за лица со посебни потреби;	дополнително образование и преквалификација; 3.3. Број на различни курсеви кои се реализирале за лица со посебни потреби; 3.2. Број на лица со посебни потреби кои завршиле дополнителна едукација и преквалификација; 4.1. Број на лица кои се вработиле благодарение да дополнителното образование	
Ризици	➤ Не постоење на доволна апсорпциона моќ на пазарот на труд; ➤ Предрасуди на конзервативната средина кон лицата со посебни потреби; ➤ Не постоење на школи и центри за дополнително образование;		

12.6. ЕКОЛОШКИ МЕРКИ

КОНКРЕТНА ЦЕЛ	ПРОГРАМИ	ИНДИКАТОРИ	ВЕРИФИКАТОРИ
6. Заштита на животна средина;	6.1. Реализација на јавна кампања за подигање на јавната свест за заштита на животната средина; 6.2. Едукација на млади и лица од сите возрасти за заштита на животната средина;	6.1. Број на реализирани јавни кампањи за заштита на животната средина; 6.2. Број на лица кои минале дополнително образование за	1. Архива на институција за дополнително образование; 2. ЦР на РМ; 3. Агенција за вработување на РМ;



	6.3. Печатење на промотивни материјали за заштита на животна средина; 6.4. Промоција на популаристички мерки (како концерти, ликовни колонии за млади, кампови за едукација на тема заштита на животна средина); 1.5. Реализација на емисии во живо на јавните медиуми со гостување на, гости - експерти од дадените области, за заштита на животната средина;	заштита на животната средина; 6.3. Број на испечатени материјали; 6.4. Реализиран број на популаристички мерки (како концерти, ликовни колонии за млади, кампови за едукација на тема – „Заштита на животна средина“); 6.5. Број на реализација на емисии во живо на јавните медиуми со гостување на, гости - експерти од дадените области, за заштита на животната средина;	
Ризици	➤ Игнораторски однос на младата популација кон заштита на животната средина; ➤ Недоволна заинтересираност на медиумите за популаризација на проблемот; ➤ Незаинтересираност на младите во реализација на популаристичките мерки за заштита на животна средина;		



13. ПРЕД – МАРКЕТИНГ АНАЛИЗА ЗА ПРИВЛЕКУВАЊЕ НА ИНВЕСТИТОРИ И ДОНАТОРИ

Целта на пред - маркетинг активностите е да придонесат за создавање на услови на економски развој на општината за да се изгради позитивен имиџ на заедницата како атрактивно место за посетување и престојување на домашни, странски, па и домицилни посетители. Голем дел од маркетинг активностите, се насочени кон привлекување на инвеститори и донатори за подобрување на квалитетот на животот во општината како и привлекување на посетители во регионот.

Маркетинг активностите ќе бидат насочени кон:

- Создавање и креирање на позитивен бренд за општина Пробиштип;
- Привлекување на инвеститори и донатори за подобрување на квалитетот на животот во општината;
- Привлекување на посетители и нови жители во Општина Пробиштип;

Како поставување на заклучоците и за маркетинг промоција на општината, земени се во обзир резултатите и препораките од SWOT анализите.

За да може да се создадат целосни услови за развој на туризам, првата фаза на маркетинг активностите ќе се насочат во развој на следните стратешки области идентификувани во спроведената SWOT анализа:

- Инфраструктура – комунална, енергетска и транспортна;
- Развој на туризам и искористување на културно – историското наследство;
- Економија – Мали и средни претпријатија;

Истражување или подготвителни активности

Во согласност со заклучоците од изработената SWOT анализа, следи листа на подготвителни активности за да се добие детална информација за потребите на општината, со цел да се промовираат потенцијални и актуелни донатори и инвеститори:

- Истражување на терен – подготовка на детална листа на предлог проекти во насока на развивање инфраструктура и поврзаност на туристичките локалитети;
- Подготовка на листа на проекти со цел за развивање на туристичката инфраструктура и унапредување на туризмот;
- Подготовка на листа со идеи за креирање на потенцијални туристички понуди;
- Подготовка на листа на активности во насока на реставрирање и уредување на културно – историските споменици;
- Подготовка на листа на потенцијални донатори – амбасади - странски организации (Светска банка, УСАИД, УНДП), невладини организации;



- Подготовка на детална листа на бизниси/индустрии етаблирани во регионот;
- Подготовка на листа со влијателни општини, потенцијални за соработка;
- Подготовка на листа со државни институции, агенции и центри, потенцијални за поддршка за добивање на информации, како што се:
 - Биро за регионален развој;
 - Факултетот за туризам и менаџмент;
 - Министерство за култура;
 - Агенција за поддршка на предприемништвото во Република Македонија;
 - Национален центар за развој на иновации и предприемничко учење;
 - Дирекција за индустриски зони;
 - Сојуз на стопански комори;
 - Агенција за развој на земјоделство;
- Подготовка на листа на успешни организации/компани кои се во експанзивна фаза;
- Истражување на ЕУ фондовите и програми на Унијата – подготовка на листа на општини кои обезбедиле средства преку Европска унија;

Промотивните активности ќе се одвиваат во две насоки:

ПРЕДЛОГ МАРКЕТИНГ АКТИВНОСТИ ВО ОДНОС НА РАЗВОЈ НА ТУРИЗМОТ



Фигурата погоре претставува сублимат на предлог - промотивни активности за привлекување на донатори/инвеститори, како и нови жители во Општина Пробиштип. Со самата промотивна кампања преку електронските медиуми и социјалните мрежи, се зголемува информираноста, особено на помладата

Општина Пробиштип, ул. Јаким Стојковски бр.1, 2210 Пробиштип,

Телефон: (+389) 32 483 131 Факс: (+389) 32 483 047

Email: info@probistip.gov.mk; Website: www.probistip.gov.mk



популација и овозможува поширок видик кон бизнис или едукативните можности.

Со промоција и поттикнување за обновување на стари занаети и изработка на сувенири и етно – автентични предмети, доаѓа до постепен туристичко културно - историски развој на заедницата и тие се вечни сведоштва за специфичностите на Општина Пробиштип од една страна а од друга страна основа за самовработувње на населението преку занаетчиството. Со отворање на информативно – туристичко биро, сите знаменитости на овој извонреден град се доближени до човекот -како турист или пак како негов жител.

ПРЕДЛОГ МАРКЕТИНГ-АКТИВНОСТИ ЗА ПРИВЛЕКУВАЊЕ НА ИНВЕСТИЦИИ И ОТВАРАЊЕ НА НОВИ РАБОТНИ МЕСТА



Пробиштип, како помала општина, многу е важно да створи однос на комуникација и соработка со поголемите општини, не само во неговата близина, туку и пошироко – доближувајќи се до главниот град на РМ. Со самото тоа добива идеи за понатамошен развој и нивна поддршка во најразлични сфери. Со самото споменување на градот Пробиштип, се добива асоцијација на

Најатрактивниот аква – парк, предизвикува иницијатива за привлекување на странски инвестиции.

Сотаботката со граѓанскиот сектор е многу важен за општината бидејќи таа ја овозможува нишката на принципот “од долу нагоре“, односно го преализира партиципативниот метод на реално и објективно дефинирање на потребите на граѓаните, кои преточени во стратешки документ и дефинирани во проект, може да доведат до решавање на дадениот проблем. Исто така, постојат фондови каде општините како државна институција немаат право да аплицираат на одредени програми, но имаат право да бидат партнери на проектот. Тогаш граѓанската организација ќе може да се јави како апликант и водечки партнер а проектот да биде реализирана.

Она кое посебно сакаме да го нагласиме е дека е неопходна многу поинтензивна соработка помеѓу младите, жените предприемачи и бизнис секторот и Про Лидер канцеларијата, бидејќи во времето во кое живееме - информацијата го движи светот и информацијата почна да создава капитал.

Преку јавните медиуми ќе се разнесе информацијата за постојењето и функционирањето на канцеларијата, со одредување на еден ден во неделата, во предходно одредено време за прием на граѓани, разговори со нив, споделување на идеи и можности за помош и поддршка кон нив.





14. ЗАКЛУЧОК

Што уште да се каже? Опфатени се најважните области и да бидеме искрени не е возможно во еден стратешки документ да биде обфатено се, во смисол на секој детал во секоја улица, секое парче земја која се гради ниту пак уличните светилки кои прегорјуваат.

Но, со овој стратешки документ се ставени основите на капиталните проекти, со чие решавање ќе доведат до санирање на помалите проблеми во општината.

Најнапред огромна благодарност на градоначалникот, г-дин Тони Тоневски, кој ни ги отвори вратите на општината каде е тој градоначалник и каде со негов благослов ни беше овозможено да работиме и твориме.

Би сакале да ја изразиме својата благодарност до г-ѓа Ирена Бошкова, раководител на ЛЕР, која го координираше целиот процес на креирање на Стратегијата и ги организираше фокус групите, како и на вработените во одделението за ЛЕР: Тони Геров, Наташа Илкова и Александра Николовска.

Особена благодарност упатуваме до Мише Милановски и Валентина Ангеловска, за несебичната логистика која ни ја овозможија во процесот на креирање на стратешкиот документ како и огромна благодарност на Јованка Данева и Сузана Јаневска, Анкица Геновска и Анкица Кјајова.

Особена благодарност за одвоеното време да ни го пренесат своето искуство и знаење им упатуваме на Јорданка Дукоска, Достана Давиткова, Соња Сентовска, Александар Јорданов, Владо Јосифов, Блага Манасиева, Раде Илиевски, Емил Спасовски, Владо Јосифов, Убавка Џонкинска, Блага Манасиева, Николчо Колев, Александар Михајловски, Даниел Пешевски, Марјан Арсов и Даниела Стојанова.

Искрено се надеваме дека овој стратешки документ ќе заживее и ќе реши дел проблемите во општината, за да се отворат нови врати за натамошен развој, можности за креирање на нови стратешки документи кои ќе решаваат сосема нови проблеми кои од далеку ги надминале сегашните.





Декември, 2015
Општина Пробиштип